

수업계획서

< 201 년도 월 일~ 월 일 (15주) >

1. 강의개요							
학습과목명	라디오제작 실습I	학점	3	교·강사명	-	교·강사 전화번호	-
강의시간	4	강 의 실	-	수강대상	방송영상 학	E-mail	-
2. 교과목 학습목표							
<p>라디오 방송의 태동에서부터 디지털 및 방송, 통신의 융합, 뉴미디어로 이어지는 방송의 역사와 흐름을 살펴보고, 대중매체로서의 방송에 대한 이해를 바탕으로, 라디오의 역할과 기능 등 현주소를 인식하여, 라디오 매체 특성에 따른 프로그램 제작 현장에서의 실무를 효과적으로 수행하기 위한 이론적인 지식과 함께 제작능력을 배양하고자 한다. 아울러, 프로그램 제작 전 과정과 각 단계에 대해 익히고, 편성과 광고에서부터 다양한 장르별 특성에 따른 프로그램 제작을 실습한다. 나아가, 모바일, 디지털, 뉴미디어 시대에 걸맞는 새로운 라디오의 패러다임과 제작기법을 함께 생각해보고, 라디오매체의 고유한 특성과 기능을 살릴 수 있는 고품격 콘텐츠 개발로, 시대와 방송환경이 요구하는 라디오방송의 기획과 제작의 노하우를 학습한다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주교재 : 박원달-2006-라디오제작 실무론-커뮤니케이션북스 ◦ 부교재 : 박소웅-2005-신라디오방송제작론-한울아카데미 							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	*강의주제 :방송의 기초 *강의목표 :대중매체에 대한 이해를 통해 방송의 개념과 역할을 익힌다. *강의세부내용 :앞으로 강의 진행 방식과 강의 내용 및 방법에 대한 개요 소개 *수업방법 : 강의/실습					
	2	*강의세부내용 :대중매체의 기능과 효과, 각 대중매체의 특징과 차이점에 대해 학습하여 수용자의 개념을 익힌다. *수업방법 : 강의/실습					
	3	*강의세부내용 :대중매체 중 방송의 특성과 그에 따른 방송인의 자세에 대해 학습한다. *수업방법 : 강의/실습					
	4	*강의세부내용 :방송의 개념 변화, 무선통신시대부터 방송통신의 융합 및 뉴미디어 방송시대까지의 발달과정에 있어서의 방송과 방송인의 기능과 역할에 대해 생각해본다. *수업방법 : 강의/실습					
제 2 주	1	*강의주제 :라디오방송의 이해 *강의목표 :방송 매체 중 라디오라는 방송 매체에 대해 제대로 이해하도록 한다. *강의세부내용 :라디오 방송의 역사와 변천과정을 살펴보고 라디오방송의 기능과 역할을 배운다.				p1-60	

	2	<p>*수업방법 : 강의/실습</p> <p>*강의세부내용 :라디오방송의 인적구성과 각 스테이프의 역할에 대해 학습하여 팀워크가 중요한 방송제작에 있어서의 각자의 업무를 바르게 파악한다.</p>	
	3	<p>*수업방법 : 강의/실습</p> <p>*강의세부내용 :방송언어의 조건 및 평가기준을 학습하여 라디오방송에서 중요한 메시지를 효과적으로 전달하는 방법을 배운다.</p>	
	4	<p>*수업방법 : 강의/실습</p> <p>*강의세부내용 :텔레비전 방송과는 다른 라디오 매체의 특성을 파악하고, 그에 따른 청취자의 수용행태에 대해 학습한다.</p>	
제 3 주	1	<p>*수업방법 : 강의/실습</p> <p>*강의주제 :라디오방송의 원리와 기술</p> <p>*강의목표 :라디오방송의 전반적인 구조를 이해하고 기술적인 측면을 학습한다.</p> <p>*강의세부내용 :라디오방송의 전반적인 구조를 살펴보고 이에 대한 이해를 바탕으로 라디오방송 시스템을 전체적으로 파악할 수 있도록 한다.</p>	P61-P97
	2	<p>*수업방법 : 강의/실습</p> <p>*강의세부내용 :라디오방송전파의 전달과정을 이해하기 위해 파장과 주파수, 채널 등 기본적인 개념에 대해 학습한다.</p>	
	3	<p>*수업방법 : 강의/실습</p> <p>*강의세부내용 :라디오방송의 디지털 테크놀로지 및 기술적인 측면을 구체적으로 학습한다.</p>	
	4	<p>*수업방법 : 강의/실습</p> <p>*강의세부내용 :라디오방송의 기술적인 이해를 바탕으로, 라디오스튜디오의 구조 및 콘솔의 기능, 마이크 및 입력설비에 대해 학습한다.</p>	
제 4 주	1	<p>*수업방법 : 강의/실습</p> <p>*강의주제 :라디오 프로그램 제작시스템</p> <p>*강의목표 :라디오프로그램 제작과정에 대한 이해를 통해 프로그램제작의 실제에 대해 학습한다.</p> <p>*강의세부내용 :라디오와 TV의 각 매체에 따른 속성과 라디오 프로그램의 제작의 실제에 대하여 학습한다.</p>	부교재 P85-216
	2	<p>*수업방법 : 강의/실습</p> <p>*강의세부내용 :프로그램의 생성, 활동, 전개, 소멸 등, 프로그램 형성 4단계를 알아보고 방송인으로서의 프로그램을 대하는 자세에 대하여 학습한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	

	3	*강의세부내용 :음악의 비율, 기능, 방송 시간대 등, 기능과 형식에 따른 라디오 프로그램의 분류에 대하여 학습한다, *수업방법 : 강의/실습	
	4	*강의세부내용 :장르별 프로그램의 제작진의 역할과 내용에 대하여 비교해보고, 프로그램을 구성하는 법과 대본작성법에 대하여 실습한다. *수업방법 : 강의/실습	
제 5 주	1	*강의주제 :편성 *강의목표 :편성에 대한 이해를 통해 전략적인 편성 능력을 기른다. *강의세부내용 :편성의 정의에 대하여 학습하고, 편성을 하는 목표와 편성 목표를 달성하기 위한 편성 전략을 알아본다. *수업방법 : 강의/실습	주교재 P99-125
	2	*강의세부내용 :실제 편성표를 보고 편성 전략을 분석하여 목표를 파악하고, 편성 전략의 체계적인 방법에 대하여 학습한다. *수업방법 : 강의/실습	
	3	*강의세부내용 :프로그램이 편성되는 분류를 알아보고 실제 편성표를 분석하며 편성 업무에 대하여 학습한다. *수업방법 : 강의/실습	
	4	*강의세부내용 :일일방송운영표를 구성하는 프로그램과 순서 등을 알아보고 실제 방송에 사용한 일일 방송운영표를 보고 분석하는 시간을 가진다. *수업방법 : 강의/실습	
제 6 주	1	*강의주제 :실습과제 발표 *강의목표 :편성표 혹은 방송운영표를 작성하여 발표하는 시간을 통해 편성에 관련한 실무를 익힌다. *강의세부내용 :조별, 개인별 편성표 혹은 방송 운영표를 작성해보는 실습을 진행한다. *수업방법 : 강의/실습	
	2	*강의세부내용 :조별, 개인별 편성표 혹은 방송 운영표를 작성해보는 실습을 진행한다. *수업방법 : 강의/실습	
	3	*강의세부내용 :조별, 개인별로 실습과제를 발표하고 서로 모니터해준다. *수업방법 : 강의/실습	
	4	*강의세부내용 :각 작품에 대한 평가와 토론을 통해 칭취율을 높일 수 있는 전략적인 편성에 대해 생각해본다 *수업방법 : 강의/실습	
제 7 주	1	중간고사	

	2		
	3		
	4		
제 8 주	1	<p>*강의주제 :라디오방송프로그램의 장르별 특성</p> <p>*강의목표 :라디오프로그램의 장르별 특성을 이해하여 실질적인 제작 실무에 도움을 얻도록 한다.</p> <p>*강의세부내용 :라디오프로그램의 제작단계별 업무내용을 학습한다..</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	<p>유인물</p> <p>*과제물- 한 방송사의 편성표(일일운행표)를 분석하고 모니터한 후 편성목표와 전략에 맞게 재배치한 바람직한 편성표로 다시 수정하여 제출.</p>
	2	<p>*강의세부내용 :시사 정보, 생활정보, 다큐멘터리, 현장 르포, 드라마, DJ 프로그램, 클래식/국악프로그램 등 장르별 특성을 파악하여, 그 특성에 맞는 프로그램을 제작할 수 있는 이론적인 바탕을 마련한 후 실습을 통해 실무를 익힌다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	
	3	<p>*강의세부내용 :시사 정보, 생활정보, 다큐멘터리, 현장 르포, 드라마, DJ 프로그램, 클래식/국악프로그램 등 장르별 특성을 파악하여, 그 특성에 맞는 프로그램을 제작할 수 있는 이론적인 바탕을 마련한 후 실습을 통해 실무를 익힌다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	
	4	<p>*강의세부내용 :국제, 한민족, 사랑의 소리 등 특수방송채널에 대한 학습을 통해 일반방송과는 다른 특성을 파악하여 차별화방안을 모색해보고 그에 맞는 실습을 진행한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	
제 9 주	1	<p>*강의주제 :제작 전(pre-production) 단계</p> <p>*강의목표 :라디오프로그램 제작pre-production 단계라고 할 수 있는 프로그램 기획에 대해 학습한다.</p> <p>*강의세부내용 :기획의 정의에 대하여 알아보고 다양한 장르의 기획의 좋은 사례를 분석하며 올바른 기획법에 대하여 학습한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	P127-205
	2	<p>*강의세부내용 :제작기획서의 작성방법과 프로그램 제작 시 고려해야하는 선곡에 대하여 알아보고, 프로그램에 들어가는 음악에 종류에 대하여 학습한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	
	3	<p>*강의세부내용 :기획과 구성의 공통점과 다른 점에 대하여 알아보고, 프로그램과 라디오 코너의 구성법에 대하여 학습한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	

	4	<p>*강의세부내용 : 프로그램을 대표하는 음악인 시그널에 대하여 알아보고 실제 오프닝 대본을 참고하여 오프닝 작성법에 대하여 학습한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	
제 10 주	1	<p>*강의주제 :제작(production) 단계</p> <p>*강의목표 :실제 방송이 되는 production 단계로 생방송, 녹음 등, 방송 제작 시 필요한 것에 대하여 학습한다.</p> <p>*강의세부내용 :라디오 생방송을 하는 이유와 스튜디오에 대하여 알아보고, 생방송 라디오 연출법에 대하여 학습한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	P209-252 P289-299
	2	<p>*강의세부내용 :실제 생방송의 대본과 큐시트 등을 보고 사례에 대라디오 생방송을 하는 이유와 스튜디오에 대하여 알아보고, 생방송 라디오 연출법에 대하여 학습한다.하여 분석한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	
	3	<p>*강의세부내용 :녹음 방송의 이유를 알아보고 녹음 시 체크리스트와 주의사항, 녹음 방법에 대하여 학습한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	
	4	<p>*강의세부내용 :녹음 방송의 이유를 알아보고 녹음 시 체크리스트와 주의사항, 녹음 방법에 대하여 학습한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	
제 11 주	1	<p>*강의주제 :제작 후(post-production) 단계</p> <p>*강의목표 :라디오 프로그램 제작 과정 중, post-production 단계로 프로그램 방송 후 운행과 편집 등에 대하여 학습한다.</p> <p>*강의세부내용 :편집의 기능과 목적에 대하여 알아보고, 편집의 방법과 실제 적용되는 예시를 보고 편집에 대하여 실습한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	P255-286
	2	<p>*강의세부내용 :방송운행의 정의에 대하여 알아보고 프로그램에 따른 방송 운행 방법과 실제 운행의 예시를 보고 학습한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	
	3	<p>*강의세부내용 :라디오 프로그램의 제작비 정산에 대하여 알아보고, 협찬상품의 고지와 주의사항에 대하여 학습한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	
	4	<p>*강의세부내용 :라디오 청취율의 조사 방법과 조사 시 고려사항에 대하여 학습하고 매월 작성되는 방송통계보고서의 작성 방법에 대하여 실습한다</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	

제 12 주	1	<p>*강의주제 :방송심의회 모니터</p> <p>*강의목표 :방송인으로서의 심의회 중요성에 대하여 알아보고 청취자(시청자)에게 더 좋은 콘텐츠를 제공 할 수 있도록 한다.</p> <p>*강의세부내용 :방송심의회 개념과 심의회 이유에 대하여 알아보고 방송인으로서 방송심의회 중요성에 대하여 학습한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	부교재 P217-244
2	<p>*강의세부내용 : 방송심의규정의 주요 법안에 대하여 학습한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>		
3	<p>*강의세부내용 :방송심의회에 위반되었던 사례를 알아보고 방송인으로서 심의 규정에 대하여 정확하게 알 수 있도록 학습한다</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>		
4	<p>*강의세부내용 :방송 모니터 활동의 역할과 이유, 방송 모니터가 가지고 있는 열두 가지 기능에 대하여 학습한 후, 실제로 모니터에 대한 실습을 진행한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>		
제 13 주	1	<p>*강의주제 :라디오방송의 미래</p> <p>*강의목표 :현재 라디오 프로그램과 시장의 현황을 분석하여 시대에 맞춘 콘텐츠를 기획할 수 있도록 한다.</p> <p>*강의세부내용 :현재 방송시장의 발전 현황과 미래 전망에 대하여 학습한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	부교재 P245-286
2	<p>*강의세부내용 :현재 라디오 매체에 대한 청취자의 자세한 분석과 청취자를 대상으로 하는 프로그램 마케팅 방법에 대하여 알아본다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>		
3	<p>*강의세부내용 : 방송환경에 발전에 따른 라디오 매체와 라디오 프로그램의 발전 방향에 대하여 학습한다</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>		
4	<p>*강의세부내용 :변화되는 방송환경이 라디오 매체에 미치는 영향과 미래에 대하여 알아보고 효과적인 활성화 방안에 대하여 토론한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>		
제 14 주	1	<p>*강의주제 :실습과제 발표 및 총평</p> <p>*강의목표 :실습과제 발표 및 모니터를 통해 시대를 앞서가는 경쟁력 있는 콘텐츠를 기획하고 제작해 낼 수 있는 능력을 기른다.</p> <p>*강의세부내용 :조별, 개인별 라디오프로그램 기획안을 작성하는 실습을 진행한다.</p> <p>*수업방법 : 강의/실습</p>	

	2	*강의세부내용 :조별, 개인별 라디오프로그램 기획안을 작성하는 실습을 진행한다. *수업방법 : 강의/실습				
	3	*강의세부내용 :조별, 개인별로 실습과제를 발표하고 서로 모니터해준다. *수업방법 : 강의/실습				
	4	*강의세부내용 :각 작품에 대한 평가와 토론을 통해 바람직한 라디오프로그램제작에 대해 생각해본다. *수업방법 : 강의/실습				
제 15 주	1	기말고사				
	2					
	3					
	4					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	20%	20%	%	100%	
6. 수업 진행 방법						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(), 이론 및 실험,실습 병행(), 이론 및 실기 병행(✓),						