

〈표 III-33〉 학습과정의 수업계획서

1. 강의개요							
학습과목명	방송과 사회	학점	3	교·강사명		교·강사 전화번호	
강의시간	3	강 의 실	-	수강대상	방송 영상학	E-mail	
2. 교과목 학습목표							
<p>방송으로 대변되는 매스커뮤니케이션의 정의와 현상을 짚어보고 매스커뮤니케이션과 사회의 연관관계를 알아본 후에, 매스미디어의 역할 중 사실과 의견을 전달하는 저널리즘에 대해 집중적으로 알아본다.</p> <p>또 언론의 4이론을 통해 저널리즘의 현실과 앞으로 다가올 미래를 전망해 보며 대중매체의 효과 이론들을 통해 사회에서 발생하는 주요 현상들을 알아봄으로써 이런 효과들이 현대 사회 정치영역에서 어떻게 구현되는지 고찰한다.</p> <p>또한 수용자에 대한 개념을 이해하고 현대시민들의 성격을 알아보며, 방송의 이념과 정의, 방송의 공공성과 공익성에 대해 알아봄으로써 방송의 윤리에 대해 고찰해 본다. 그리고 방송이 사회에 미치는 영향력을 고려해 어린이방송이나 청소년 학습 및 사회인식, 이에 연계된 폭력성에 대한 고민도 하는 시간을 갖는다.</p> <p>이러한 과정을 통해 방송의 사회적 영향력에 대해 고찰해 보고, 이를 통해 우리나라 방송매체의 현재와 미래에 대한 안목을 키운다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>주교재 : 이건호·최윤정·안순태·차희원·임소혜,〈커뮤니케이션과 사회〉,이화출판,2013</p> <p>참고문헌 : 세버린·텐카드,〈커뮤니케이션이론〉,나남신서,2004.</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강의주제 : 커뮤니케이션과 매스커뮤니케이션의 이해 ○ 강의목표 : 방송과 사회를 연결 매개체인 매스커뮤니케이션에 대해 이해한다. ○ 강의세부내용 : 방송과 사회를 연결하는 고리가 되는 매스커뮤니케이션에 대해 이해하기 위해 커뮤니케이션학에서 제시하는 의사소통의 현상모델을 알아봄으로써 커뮤니케이션에 대한 이해의 폭을 넓힌다. ○ 수업방법 : 강의 				<p>주> 커뮤니케이션과 사회 (p.27-36)</p> <p>PPT 자료</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>	
	2	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강의세부내용 : 커뮤니케이션에 관한 이해를 바탕으로 매스커뮤니케이션에 관한 정의를 알아본다. ○ 수업방법 : 강의 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강의세부내용 : 매스커뮤니케이션의 이 					

		<p>론들을 통해 사회를 이해하기 위해서 지배적 패러다임과 대안적 패러다임은 무엇인지 이해한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○수업방법 : 강의 	
제 2 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ○강의주제 : 매스미디어의 기능 ○강의목표 : 매스미디어가 가지는 기능에 대해 살펴봄으로써 매스미디어 정보가 사회에 미치는 영향과 동시에 수용자들이 매체를 활용하는 방법에 대해서 이해한다. ○강의세부내용 : 라스웰이 제안한 감시, 연결, 문화 전수 등 3가지의 대중매체 기능에 라이트가 추가한 오락기능까지 4대 기능을 중심으로 설명한다. ○수업방법 : 강의 	<p>주> 커뮤니케이션과 사회 (p.37-52)</p> <p>참고> 커뮤니케이션이론 (P.436-439)</p> <p>인기있는 TV프로그램 중에서 감시, 연결,문화전수,오락의 기능에 충실한 프로그램 동영상 각각 5분씩 준비</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ○강의세부내용 : 전통적인 매스미디어 외에 인터넷 등 새로운 미디어환경이 창조해 낸 미디어기능들은 어떠한 것들이 있는지 알아본다. ○수업방법 : 강의 	PPT 자료
	3	<ul style="list-style-type: none"> ○강의세부내용 : 현대 tv프로그램 중에서 앞서 공부한 기능들을 하는 대표적인 프로그램을 조사해 발표해 본다. ○수업방법 : 토론 	빔 프로젝터, 노트북
제 3 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ○강의주제 : 저널리즘의 이해 ○강의목표 : 매스미디어의 역할 중 사실과 의견을 전달하는 저널리즘을 이해하고, 저널리즘의 의미가 발현되는 현상을 세계와 한국의 역사적 관점에서 조망해 본다. 또 언론의 4대이론과 저널리즘의 현실을 이해함으로써 앞으로 다가올 미래 저널리즘을 전망해본다. ○강의세부내용 : 저널리즘의 정의를 공부하고,세계의 언론역사와 한국의 언론 역사를 통해 저널리즘의 의미를 조망해 본다. ○수업방법 : 강의 	<p>주> 커뮤니케이션과 사회 (p.53-88)</p> <p>참고> 커뮤니케이션 이론 (P.423-439)</p> <p>PPT 자료</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ○강의세부내용 : 언론의 4대 이론인 권위주의이론,자유주의이론,사회책임주의이 	

		<p>론, 소비에트-전체주의 이론을 이해한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수업방법 : 강의 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강의세부내용 : 저널리즘의 현재는 비판적으로 혹은 기회로 바라는 관점의 차를 설명하고, 새로운 환경에서 대두된 블로그, 위키, 포털 등과 저널리즘의 관계, 또 온라인저널리즘과 PD저널리즘이 가지고 있는 성격들이 전통적 의미의 저널리즘과 가지는 유사성과 차이점을 살펴본다. ○ 수업방법 : 강의 및 토론 	
제 4 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강의주제 : 대중매체의 효과론 ○ 강의목표 : 대중매체의 효과와 관련해 사회에서 발생하는 주요현상을 알아본다. ○ 강의세부내용 : 대중매체 뉴스정보의 특성을 알아보고, 이런 특성들과 함께 뉴스 그리고 대중매체가 전달하는 그 밖의 콘텐츠들이 수용자에게 미치는 영향력 등에 대해서도 알아본다. ○ 수업방법 : 강의 	<p>주>커뮤니케이션과 사회 (P.89-103) 참고>커뮤니케이션이론 (P.403-417)</p> <p>PPT 자료</p> <p>빔 프로젝트, 노트북</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강의세부내용 : 대중매체가 전달하는 정보가 개인의 인식과 행태 등에 어떤 영향력을 발휘하는지를 설명한 지배적 패러다임 학자들의 연구, 또 이를 통해 소개된 주요가설과 이론 등을 살펴보는데 그 중 강효과 이론들을 설명한다. ○ 수업방법 : 강의 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강의세부내용 : 1940년대 이후 약한 매체, 강력한 수용자의 이론-참전군인연구, 이용과 충족이론 ○ 수업방법 : 강의 	
제 5 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강의주제 : 대중매체의 효과론2 ○ 강의목표 : 4주차에 이어서 대중매체의 효과와 관련해 사회에서 발생하는 주요현상을 알아본다. ○ 강의세부내용 : 70년대를 기점으로 새롭게 대두된 중효과이론과 강효과 이론들-지식격차이론, 의제설정이론을 설명한다. 	<p>주> 커뮤니케이션과 사회 (P.103-114) 참고>커뮤니케이션이론 (P.307-397)</p> <p>PPT 자료</p>

	2	<ul style="list-style-type: none"> ○수업방법 : 강의 ○강의세부내용 : 문화계발효과이론, 침묵의나선이론, 제3자효과이론에 대해 알아본다. ○수업방법 : 강의 	<p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	3	<ul style="list-style-type: none"> ○강의세부내용 : 제3자효과이론에 대해 알아보고, 매스커뮤니케이션의 대표적인 효과론들이 어떻게 흘러왔는지 정리한다. ○수업방법 : 강의 	
제 6 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ○강의주제 : 매체와 정치 ○강의목표 : 대중매체 정보의 영향력이 우리 일상생활에 궁극적으로 접목될 수 있는 정치 영역에서 어떻게 구현되는지 알아본다. ○강의세부내용 : 정치커뮤니케이션의 정의와 대중매체의 정치보도 형태에 대해 알아본다. ○수업방법 : 강의 	<p>주> 커뮤니케이션과 사회 (P.115-136)</p> <p>선거뉴스, TV토론, 정치광고(후보자광고) 동영상 준비</p> <p>PPT 자료</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ○강의세부내용 : 선거를 중심으로 한 정치보도-뉴스의 선거보도와 TV토론, 정치광고에 대해 알아본다. ○수업방법 : 강의 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ○강의세부내용 : 인터넷과 정치-인터넷을 매개로한 일반인들의 정치관련 의사소통이 늘어나고 정치참여가 확대된 사례들을 이용해 앞으로 인터넷의 정치적 역할에 대해 고민해 본다. ○수업방법 : 강의 	
제 7 주	1 2 3	<p style="text-align: center;">중간고사</p>	
제 8 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ○강의주제 : 수용자 ○강의목표 : 전체사회 중에서도 수용자에 집중해 매체의 발달과 함께 성장한 성 	<p>주> 커뮤니케이션과 사회 (P.137-163)</p>

		<p>장한 대중 혹은 공중에 대한 모습을 이해한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 강의세부내용 : 매체의 메시지를 받아들이는 수용자의 개념을 여러 갈래로 이해한다. 수업방법 : 강의 	
	2	<ul style="list-style-type: none"> 강의세부내용 : 대안적 패러다임의 시각에서 현대사회 시민들의 성격을 고민해 본다. -비판이론 수업방법 : 강의 	PPT 자료
	3	<ul style="list-style-type: none"> 강의세부내용 : 대안적 패러다임의 시각에서 현대사회 시민들의 성격을 고민해 본다. -문화연구 수업방법 : 강의 	빔 프로젝터, 노트북
제 9 주	1	<ul style="list-style-type: none"> 강의주제 : 매체환경-수용자들을 위한 각종통제와 언론의 규범 강의목표 : 개별 시민 또는 집합적 시민으로서 수용자들의 권리나 이익을 위해 수행되는 각종 통제와 언론의 규범 등을 이해한다. 강의세부내용 : 언론의 제한적 자유를 설명하는 언론에 대한 통제를 정치적, 경제적, 행정적, 사법적통제와 수용자의 저항운동으로 나누어 설명한다. 수업방법 : 강의 	<p>주> 커뮤니케이션과 사회 (P.164-177)</p> <p>토론을 위해 보여줄 언론의 자유와 수용자의 권리가 충돌한 예의 프로그램 동영상 준비</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> 강의세부내용 : 언론의 윤리와 규범에 대해 설명한다. 수업방법 : 강의 	PPT 자료
	3	<ul style="list-style-type: none"> 강의세부내용 : 실질적으로 언론의 자유와 수용자의 권리가 충돌한 예를 찾아 토론해 본다. 수업방법 : 토론 	빔 프로젝터, 노트북
제 10 주	1	<ul style="list-style-type: none"> 강의주제 : 방송의 이념과 제도 강의목표 : 방송에 대한 정의와 역사, 기본이념을 살펴보고, 방송의 공공성과 공익성에 대해서 알아본다. 강의세부내용 : 방송의 개념을 정의하고, 방송의 역사에 대해 세계방송 발달사 	<p>주> 커뮤니케이션과 사회 (P.181-197)</p> <p>PPT 자료</p>

		와 한국 방송의 발달사를 나누어 공부한다. ○ 수업방법 : 강의	빔 프로젝터, 노트북
	2	○ 강의세부내용 : 방송의 이념-방송의 공 공성과 공익성에 대해 알아본다. ○ 수업방법 : 강의	<과제제시> 4주와 5주에 배운 매체효과론 중 좀더 공부해 보고 싶은 이론 하나를 선정해서, 현대 사회에서 일어난 현상으로 그 이론을 뒷받침해 설명해 본다. A4 3장-5장정도의 완성된 글을 작성한다.
	3	○ 강의세부내용 : 영국의 미국의 방송제 도를 고찰해 봄으로써 우리나라 방송제도 의 현주소를 더욱 정확히 이해한다. ○ 수업방법 : 강의	
제 11 주	1	○ 강의주제 : 방송의 이념과 제도 2 ○ 강의목표 : 방송의 편성과 심의, 윤리의 중요성에 대해 인식한다. ○ 강의세부내용 : 방송편성 ○ 수업방법 : 강의	
	2	○ 강의세부내용 : 방송심의 ○ 수업방법 : 강의	PPT 자료
	3	○ 강의세부내용 : 방송윤리 ○ 수업방법 : 강의	빔 프로젝터, 노트북
제 12 주	1	○ 강의주제 : 방송의 사회적 역할 ○ 강의목표 : 방송이 사회에 미치는 영향 력에 대해서 알아보는데, 방송 현상을 설 명할 수 있는 의사 상호작용이나 문화계발 효과 같은 이론과 정치영역에 영향을 미치 는 방송의 성격을 살펴본다. ○ 강의세부내용 : 방송의 심리학적 특성 을 의사상호작용, 몰입, 실재감, 사회학습이론, 문화계발효과 고정관념/스테레오타입 등을 통해 설명한다. ○ 수업방법 : 강의	주> 커뮤니케이션과 사회 (P.211-219)
			PPT 자료
			빔 프로젝터, 노트북

	2	<ul style="list-style-type: none"> ○강의세부내용 : 방송과 정치-전통적 관점과 비판적 관점에서 본 방송의 정치적 기능에 대해서 이해한다. ○수업방법 : 강의 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ○강의세부내용 : 방송에 의한 정치의 오락화에 대해 긍정적부분과 부정적 부분에 대해 토론해 본다. ○수업방법 : 강의 	
제 13 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ○강의주제 : 방송의 사회적 역할 2 ○강의목표 : 방송과 어린이, 방송과 폭력을 통해 방송을 통한 어린이와 청소년의 학습 및 사회인식, 또 이에 연계된 폭력성 등에 대해 고민해 본다. ○강의세부내용 : 방송과 어린이 ○수업방법 : 강의 	<p>주> 커뮤니케이션과 사회 (P.220-232)</p> <p>PPT 자료</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ○강의세부내용 : 방송과 폭력 ○수업방법 : 강의 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ○강의세부내용 : 방송이 어린이의 학습효과를 최대화하기 위하여 어떤 프로그램을 기획하고 제작해야 하는지 어린이 프로그램 기획안을 작성해 보고, 발표해 본다. ○수업방법 : 발표, 토론 	
제 14 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ○강의주제 : 인터랙티브 미디어의 진화와 새로운미디어 환경에 따른 이용자 ○강의목표 : 현대사회에 새롭게 등장한 미디어들을 중심으로 소통을 조망해 본다. ○강의세부내용 : 스마트미디어와 소셜미디어 등 혁신적 커뮤니케이션의 축을 이루는 각종 미디어의 발전과정을 알아본다. ○수업방법 : 강의 	<p>주> 커뮤니케이션과 사회 (P.367-415)</p> <p>참고>커뮤니케이션 이론 (P.495-525)</p> <p>PPT 자료</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ○강의세부내용 : 게임 산업의 역사와 동향에 대해 알아본다. ○수업방법 : 강의 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ○강의세부내용 : 디지털혁명이 사람들의 매체이용과 생활에 미치는 영향력을 구체적으로 살펴본다. ○수업방법 : 강의 	
제 15 주	1	기말고사	

	2					
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	
6. 수업 진행 방법						
강의 및 토론						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론중심(✓), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론,세미나 병행(), 이론 및 실험,실습 병행(), 이론 및 실기 병행()						