

<표 IV-3> 학습과정의 수업계획서

1. 강의개요							
학습과목명	방송영상기획II	학점	3	교·강사명		교·강사 전화번호	
강의시간	3	강 의 실	-	수강대상	방송영상학 전공	E-mail	
2. 교과목 학습목표							
<p>버라이어티, 쇼음악, 종합구성, 시사, 다큐멘터리, 라디오, 코미디, 시트콤, 드라마 등 다양한 프로그램들을 장르별로 분류하고 그 특징을 분석한다.</p> <p>각 장르별 핵심적인 기획 전략 조건들을 찾아 적용시켜보고 최근 트렌드 반영과 채널의 특징을 살린 차별화 전략을 세워 경쟁력 있는 기획자, 제작자가 될 수 있도록 한다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>1) 주교재1 : 방송 콘텐츠 스토리텔링1(정숙/커뮤니케이션북스/2013)</p> <p>2) 주교재2 : 방송 콘텐츠 스토리텔링2(정숙/커뮤니케이션북스/2013)</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 방송프로그램기획의 기초 ◦강의목표 : 방송영상기획 I 에서 배웠던 내용들을 정리하며 기초를 탄탄히 한다. ◦강의세부내용 : 최근 방송들의 특징을 이해하고 미디어의 핵심요소들을 분석해본다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 				<p>주교재2 p 1~31</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>	
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 프로그램을 장르 별로 분류해보고 장르 별 프로그램의 제작과정을 알아본다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 영상 제작을 위한 전반적인 기획과정을 이해하고 기획의 중요성에 대해서 짚어본다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 					
제 2 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 라디오 프로그램 ◦강의목표 : 라디오 프로그램의 특징을 이해하고 프로그램 기획 시 필요한 전략을 분석한다. ◦강의세부내용 : 라디오 프로그램 분석을 통해 TV와 라디오의 차이점을 인지한다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 				<p>주교재1 p 229~253</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>	
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 프로그램의 내용에 따라 음악전문프로그램, 종합구성프로그램, 시사정보프로그램으로 분류하여 각각에 맞는 기획 방법을 배운다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 코너 구성과 DJ선정, 라디오 용어 등을 학습하여 구성력과 원고작성 					

		<p>능력을 기른다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 강의, 질의응답 ◦강의주제 : 예능 프로그램 	
제 3 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의목표 : 예능 프로그램의 역할과 특징을 이해하고 기획에 대한 중요성을 인지한다. ◦강의세부내용 : 최근 인기리에 방영 중인 예능 프로그램을 분석하고 최근 예능 프로그램의 트렌드를 이해한다. 	<p>영상 자료 활용 주교재1 p 18~63</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 강의, 질의응답 ◦강의세부내용 : 예능 프로그램의 제작과정과 구성의 역할을 알아본다. 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 리얼버라이어티 프로그램에서의 중요한 요소와 설정, 준비 과정에서 필요한 사항들을 알아보고 프로그램 틀이 갖고 있는 가치에 대해서 분석해 본다. 	
제 4 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 강의, 질의응답 ◦강의주제 : 토크 프로그램 ◦강의목표 : 과거와 현재의 토크 프로그램 변화에 대해 인식하고 트렌드를 반영한 토크 프로그램을 기획할 수 있도록 한다. ◦강의세부내용 : 과거에 인기 있었던 토크 프로그램과 현재 방송 중인 토크 프로그램을 비교해 본다. 	<p>영상 자료 활용 주교재1 p 64~86</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 강의, 질의응답 ◦강의세부내용 : 게스트의 중요성에 대해 인지하고 질문지 작성과 구성법을 배운다. 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 제시된 게스트를 대상으로 토크쇼를 기획하고 구성한다. 	
제 5 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 조별 기획 및 발표 ◦강의주제 : 종합구성 프로그램 ◦강의목표 : 종합구성 프로그램의 역할과 특징을 이해하고, 기획 시 필요한 전략을 익힌다. ◦강의세부내용 : 종합 구성 프로그램의 제작과정 및 역할을 이해한다. 	<p>영상 자료 활용 주교재1 p 1~17</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 강의, 질의응답 ◦강의세부내용 : 종합 구성 프로그램에서 가장 중요한 역할을 담당하는 아이템 기획에 대해 학습한다. 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 시의성이 담겨 있는 아이템을 발굴하고 서로의 아이디어를 공유한다. 	
제 6 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 조별 기획 및 발표 ◦강의주제 : 다큐멘터리 프로그램 ◦강의목표 : 다큐멘터리의 제작과정을 	<p>영상 자료 활용 주교재1</p>

		<p>알아보고 그 역할과 특징을 분석하여 다큐멘터리 기획에 대한 전략을 배운다.</p> <p>◦강의세부내용 : 다큐멘터리의 세부적인 제작 과정을 알아보고 기획을 위해 알아야 할 다큐멘터리의 접근법에 대해 이해한다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	p 171~228
	2	<p>◦강의세부내용 : 다큐멘터리의 세부적 장르에 대해서 인식하고 각 장르별 다큐멘터리의 특징을 이해한다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	빔 프로젝터, 노트북
	3	<p>◦강의세부내용 : 다큐멘터리 기획 시 필요한 항목들을 이해하고 구성의 중요성을 배운다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	
제 7 주	1		
	2	중간고사	
	3		
제 8 주	1	<p>◦강의주제 : 콩트 프로그램</p> <p>◦강의목표 : 콩트 형식의 특징과 역할을 이해하고 프로그램 내에서 콩트를 활용할 수 있는 방법에 익숙해지도록 한다.</p> <p>◦강의세부내용 : 예능프로그램 및 라디오에서 콩트를 활용하고 있는 예시를 분석한다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	주교재1 p 87~107
	2	<p>◦강의세부내용 : 콩트의 특징을 알아보고 콩트가 어떤 기능을 갖고 있는지 이해한다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	빔 프로젝터, 노트북
	3	<p>◦강의세부내용 : 콩트를 프로그램 전체에 활용할 수도 있지만 부분적으로 활용할 수 있는 방법도 인식하고, 어떤 기획 전략이 필요한지 알아본다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	
제 9 주	1	<p>◦강의주제 : 무대 개그 프로그램</p> <p>◦강의목표 : 각 방송사 별로 존재하고 있는 무대 개그 프로그램을 분석하고 기획 시 어떤 전략이 필요한지 학습한다.</p> <p>◦강의세부내용 : 무대 개그 프로그램의 현황과 제작과정을 알아본다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	영상 자료 활용 주교재1 p 108~132
	2	<p>◦강의세부내용 : 과거에 인기 있었던 코너와 현재 사랑을 받고 있는 코너를 분석하여 과거에 비해 현재는 전체적인 흐름이 어떻게 변화했는지 인식한다.</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	빔 프로젝터, 노트북
	3	<p>◦강의세부내용 : 무대 개그 프로그램만이 갖고 있는 특징을 이해하고 기획을 하기 위해 반드시 갖춰야 할 조건들을 인지한다.</p>	

제 10 주	<ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 강의, 질의응답 ◦강의주제 : 기존 프로그램 리뉴얼 ◦강의목표 : 기존 프로그램의 부족한 점을 보완하여 더 완성도 높은 형태로 프로그램을 기획해 본다. ◦강의세부내용 : 개별 과제를 발표하여 서로의 생각을 공유한다. ◦수업방법 : 개별 발표 	<p>빔 프로젝터, 노트북</p> <p>*레포트 : 기존 프로그램 리뉴얼 기획안 작성</p>
1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 개별 과제를 발표하여 서로의 생각을 공유한다. ◦수업방법 : 개별 발표 	
2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 개별 과제를 발표하여 서로의 생각을 공유한다. ◦수업방법 : 개별 발표 	
제 11 주	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 시트콤 ◦강의목표 : 시트콤의 특징과 제작과정을 알아보고 시트콤 기획 시 필요한 기획전략 조건들을 파악한다. ◦강의세부내용 : 기존에 방송되었던 시트콤을 분석하여 시트콤만이 지닌 특징을 이해한다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p>영상 자료 활용 주교재1 p 131~170</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>
1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 시트콤을 기획할 때 필요한 세부 항목들을 이해하고 기획한 내용이 실제 방송에 어떻게 접목되고 있는지 알아본다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	
2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 시트콤의 이야기구조를 분석해보고 기획을 할 때 전체적인 구성을 어떻게 잡아가야하는지 학습한다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	
제 12 주	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 드라마 ◦강의목표 : 드라마의 특징과 역할을 이해하고 드라마를 기획할 때 어떻게 접근해야하는지 학습한다. ◦강의세부내용 : 구성 프로그램과 다른, 드라마의 특징과 개념에 대해 익히고, 드라마 제작과정을 이해한다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p>주교재2 p 32~98</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>
1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 드라마 기획의 핵심인 콘셉트 잡는 방법에 대하여 학습하고, 인물과 갈등의 중요성을 익힌다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	
2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 드라마의 기획안이라고 할 수 있는 시놉시스의 기본요건을 학습하고 좋은 시놉시스를 선별할 수 있도록 한다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	
제 13 주	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 장르 별 기획안 분석 및 모니터 ◦강의목표 : 다양한 장르의 방송 기획안을 	<p>발표 모니터</p>

		<p>분석하여 좋은 기획안을 쓸 수 있도록 안목을 키운다.</p> <p>◦강의세부내용 : 제시된 프로그램 기획안과 실제 방송을 분석하여 기획의 장단점을 찾아낸다.</p> <p>◦수업방법 : 조별토론</p>	토론			
	2	<p>◦강의세부내용 : 각 조별로 토론 결과를 발표하여 프로그램을 바라보는 다양한 시각과 생각을 공유한다.</p> <p>◦수업방법 : 조별 발표</p>	빔 프로젝터, 노트북			
	3	<p>◦강의세부내용 : 각 조별로 토론 결과를 발표하여 프로그램을 바라보는 다양한 시각과 생각을 공유한다.</p> <p>◦수업방법 : 조별 발표</p>				
제 14 주	1	<p>◦강의주제 : 프로그램 기획</p> <p>◦강의목표 : 조별로 프로그램을 기획하고 발표하며 서로의 기획 내용을 모니터링 한다.</p> <p>◦강의세부내용 : 세부적으로 장르를 선택하고 그 특성을 잘 살려 프로그램을 기획한다.</p> <p>◦수업방법 : 조별 기획</p>	토론 발표			
	2	<p>◦강의세부내용 : 조별로 기획한 프로그램을 발표하고 서로 모니터링 하며 부족한 점을 보완하고 완성도를 높인다.</p> <p>◦수업방법 : 조별 발표 및 평가</p>	빔 프로젝터, 노트북			
	3	<p>◦강의세부내용 : 조별로 기획한 프로그램을 발표하고 서로 모니터링 하며 부족한 점을 보완하고 완성도를 높인다.</p> <p>◦수업방법 : 조별 발표 및 평가</p>				
제 15 주	1					
	2	기말고사				
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	
6. 수업 진행 방법						
- 각 주차별 주제에 대한 강의와 질의응답을 기본으로 하고, 필요에 따라 영상 자료와 실기를 병행하여 프로그램 분석 및 기획에 대한 감각을 익힌다.						
- 프로그램을 직접 기획하고 발표하여 모든 학생들과 내용을 공유하고 생각의 다양성을 인지하는 것은 물론, 기획내용의 장단점을 분석하여 완성도 높은 기획안을 작성한다.						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
기준에 방송되었던 프로그램을 분석하고 이를 바탕으로 새로운 기획을 시도하여 프로그램 기획 능력을 향상시킨다.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						

이론중심(✓), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(),
이론 및 실험, 실습 병행(), 이론 및 실기 병행()