

<표 IV-3> 학습과정의 수업계획서

1. 강의개요							
학습과목명	방송영상기획I	학점	3	교·강사명		교·강사 전화번호	
강의시간	3	강 의 실	-	수강대상	방송영상학 전공	E-mail	
2. 교과목 학습목표							
<p>방송의 개념과 특징을 파악하고 제작과정과 제작시스템을 이해하여 기획자 혹은 제작자로서 올바른 역할을 수행할 수 있도록 기본기를 다진다. 또한 기존의 방송 프로그램을 분석하여 기획자로서의 자질과 자세에 대해 배우고 실제 기획안 작성에 필요한 방송 시간대와 방송사, 채널에 따른 시청 타겟 층 선택에서부터 아이템 선정, 제작기법, 기획의도와 제작방향 등 방송 프로그램 기획에 필요한 실습으로 기획력을 배양하고 안목을 키울 수 있도록 한다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>1) 주교재1 : 방송기획과 제작의 이해(김혁조/한울/2015) 2) 주교재2 : TV프로그램 기획 제작론(이영돈/커뮤니케이션북스/2010) 3) 부교재 : 방송구성작가(박신자/형설아카데미/2015)</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 방송의 개념 및 특징 ◦강의목표 : 방송의 개념을 이해하고 특징을 분석하여 기획 시 고려할 점을 인지한다. ◦강의세부내용 : 다양한 대중매체에 대하여 알아보고 그 중 방송은 어떤 역할을 하고 있는지 분석한다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 			<p align="center">주교재1 p 4~16</p> <p align="center">빔 프로젝터, 노트북</p>		
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 요즘 사람들이 선호하는 매체에 대하여 알아보고 각각 어떤 특징을 지니고 있는지 학습한다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 방송의 기획자 혹은 제작자로서 매체를 접할 때 어떻게 받아들이고 접근해야 하는지 배운다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 					
제 2 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 프로그램 제작과정과 제작진 ◦강의목표 : 프로그램 제작진 구성 및 각각의 역할을 이해하고 프로그램이 제작되는 전반적인 구조와 과정을 파악한다. ◦강의세부내용 : 프로그램 장르 별로 PD와 AD 등 연출진들이 어떻게 구성되어 있는지 알아보고 각각의 역할을 인지한다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 			<p align="center">주교재1 p 134~155 주교재2 p 17~64</p> <p align="center">빔 프로젝터, 노트북</p>		
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 프로그램 장르 별로 작가가 어떻게 구성되어 있는지 알아보고 작가의 					

		<p>전체적인 역할과 메인작가, 서브작가, 막내 작가들이 해야 하는 각각의 역할을 이해한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 편집, 카메라, VJ 등 프로그램 제작에 투입되는 다양한 역할의 제작진들에 대해서 알아보고 각각의 역할을 배운다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	
제 3 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 프로그램의 분류 ◦강의목표 : 방송 프로그램의 종류와 특징을 이해하고 장르 별로 프로그램이 어떤 역할을 하는지 파악한다. ◦강의세부내용 : 방송 프로그램을 분류해보고 각각의 특성과 차이점을 이해한다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p>주교재1 p 80~91 부교재 14~19</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 다양한 프로그램을 편성, 형식 등 다양한 기준에 의해 분류하여 그에 따른 특징을 학습한다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 한 가지 테마를 가지고 다양한 장르와 접목시켜 그 특성에 맞게 프로그램을 기획해 본다. ◦수업방법 : 조별 기획 및 발표 	
제 4 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 방송 프로그램의 편성과 전략 ◦강의목표 : 방송 프로그램 편성의 중요성을 인지하고 기획 시 어떤 전략이 필요한지 학습한다. ◦강의세부내용 : 편성의 개념과 편성의 기본적인 방향을 배우고, 편성 시 고려해야 할 점을 알아본다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p>주교재2 p 14~16</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 편성 시간대 별 시청률을 분석해보고 시청률 조사 방법과 구조에 대해 알아본다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 채널 별 편성표를 분석하여 각각의 채널이 추구하는 편성 전략을 알아본다. ◦수업방법 : 조별 토론, 발표 	
제 5 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 기획의 중요성 ◦강의목표 : 기획에 대한 개념을 익히고 기획의 전 단계에 필요한 항목들을 알아본다. ◦강의세부내용 : 기획의 개념을 이해하고 기획이 왜 중요한지를 인지한다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p>주교재2 p 66~139</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 기획에 앞서 선행되어야 할 작업들을 학습하고 기획을 위한 준비 자세를 	

		<p>기른다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 강의, 질의응답 ◦강의세부내용 : 좋은 기획을 위한 기본적인 법칙을 알아보고 기획을 하기 위해 어떤 접근법이 필요한지 학습한다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 좋은 기획을 위한 기본적인 법칙을 알아보고 기획을 하기 위해 어떤 접근법이 필요한지 학습한다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	
제 6 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 프로그램의 기획 전략 분석 ◦강의목표 : 편성에 따른 기획을 하기에 앞서 경쟁 프로그램들의 전략을 분석하고 경쟁력 있는 프로그램을 기획할 수 있도록 한다. ◦강의세부내용 : 다양한 프로그램의 기획 전략을 파악하고 기존 프로그램의 예산안을 분석해 본다. ◦수업방법 : 조별 토론 	<p>조별토론 발표 주교재1 p 51(예산안)</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 프로그램 별로 시청자를 분석하여 어떤 기획 전략이 존재하는지 알아 본다. ◦수업방법 : 조별 토론 	<p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 조별 토론 내용을 발표하고 내용을 공유하여 다양한 프로그램의 기획전략 조건을 이해한다. ◦수업방법 : 조별 발표, 질의응답 	
제 7 주	1		
	2	<p>중간고사</p>	
	3		
제 8 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 모니터링 ◦강의목표 : 모니터링의 개념과 역할에 대해 배우고 모니터링 항목을 알아본다. ◦강의세부내용 : 모니터링에 대한 개념과 모니터링이 필요한 이유를 알아본다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p>부교재 p 71~85</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 본격적인 모니터링을 하기 위해 준비된 영상을 시청한다. ◦수업방법 : 영상 시청 	<p>j tbc <냉장고를 부탁해> 시청</p>
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 모니터링을 하기 위한 항목들을 알아보고 각 항목에 맞도록 프로그램을 분석한다. ◦수업방법 : 조별 토론 	
제 9 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 과제 발표 ◦강의목표 : 지난주에 실습한 내용을 바탕으로 실제 모니터링을 하며 실전 감각을 익힌다. ◦강의세부내용 : 각자 선택한 프로그램 한 회차의 모니터링 내용을 발표 한다. ◦수업방법 : 개별 발표 및 평가 	<p>빔 프로젝터, 노트북</p> <p>*레포트 : 프로그램 한 회 차를 선택하여 모니터링 하기</p>

	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 지난주에 실습한 내용을 바탕으로 실제 모니터링을 하며 실전 감각을 익힌다. ◦수업방법 : 개별 발표 및 평가 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 지난주에 실습한 내용을 바탕으로 실제 모니터링을 하며 실전 감각을 익힌다. ◦수업방법 : 개별 발표 및 평가 	
제 10 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 아이디어 발상 및 아이템 찾기 ◦강의목표 : 방송을 하기에 적합한 아이디어 발상법을 익히고 아이템을 발굴하여 방송 기획에 대한 감각을 익힌다. ◦강의세부내용 : 기획 단계에서 가장 중요한 아이템을 찾기 위해 반드시 알아야 할 아이디어 발상법을 익힌다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p>주교재1 p 16~35</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 주변에서 쉽게 찾을 수 있는 소재와 주제에 맞는 브레인 스토밍 연습으로 실전 감각을 익힌다. ◦수업방법 : 조별 실습 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 조별로 실습한 내용을 공유하여 생각의 다양성을 인지한다. ◦수업방법 : 조별 발표 	
제 11 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 기획안 및 구성안 분석 ◦강의목표 : 기존에 방송되었던 프로그램의 기획안과 구성안을 분석하여 좋은 기획안을 선별할 수 있는 안목을 키운다. ◦강의세부내용 : 기존에 방송된 프로그램의 기획안을 보고 기획 포인트를 인지한다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p>기획안 및 구성안 분석 방송영상 보기</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 기획안을 분석한 후, 해당 프로그램의 영상을 보고 기획한 내용들이 영상으로 어떻게 구현됐는지 파악한다. ◦수업방법 : 방송영상 분석, 질의응답 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 실제 방송되었던 프로그램의 구성안을 분석하여 구성 포인트를 알아본다. ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	
제 12 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 기획안 작성의 실제 ◦강의목표 : 기획안의 세부적인 항목을 인지하고 각 항목에 맞는 내용을 작성할 수 있도록 학습한다. ◦강의세부내용 : 기획의도의 중요성에 대해서 알아보고 기존 프로그램의 기획의도를 분석한다. ◦수업방법 : 강의, 조별 작업, 질의응답 	<p>주교재2 p 140~150</p> <p>조별 기획 및 발표</p> <p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 프로그램 제목 만드는 방법을 배우고 제작비를 고려하여 출연자는 	

	3	어떻게 선정해야하는지 알아본다. <ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 강의, 조별 작업, 질의응답 ◦강의세부내용 : 기획안의 제작방향 및 코너 구성과 전체적인 진행 구성 방법을 알아본다. 				
제 13 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 강의, 조별 작업, 질의응답 ◦강의주제 : 구성안과 큐시트 ◦강의목표 : 실제 기획한 내용의 구성안과 큐시트를 작성하여 실전 감각을 키울 수 있도록 한다. ◦강의세부내용 : 지난 시간에 기획한 내용을 바탕으로 구성안을 작성한다. 	주교재1 p 36~77			
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 조별 작업 ◦강의세부내용 : 조별로 작성한 구성안을 발표하고 서로 모니터하며 완성도를 높인다. 	범 프로젝트, 노트북			
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 조별 발표 및 평가 ◦강의세부내용 : 완성된 구성안을 바탕으로 큐시트를 작성한다. 				
제 14 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 조별 작업 ◦강의주제 : 기획 실습 ◦강의목표 : 시청 대상 층과 채널을 선택하여 그 특성에 맞는 기획 전략을 세울 수 있도록 실습한다. ◦강의세부내용 : 조별로 채널 및 장르, 시청 대상 층을 선택한다. 	조별 기획 조별 발표 모니터링			
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 조별 회의 ◦강의세부내용 : 편성 조건에 맞도록 프로그램을 기획하고 구성한다. 	범 프로젝트, 노트북			
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 조별 회의 ◦강의세부내용 : 조별 회의한 내용을 바탕으로 실제 기획안을 작성하고 발표한다. 				
제 15 주	1	기말고사				
	2					
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	
6. 수업 진행 방법						
매 주 각 주제에 맞는 강의와 질의응답을 기본으로 하고, 필요에 따라 영상자료를 보고 분석하여 이론 내용을 실전에 접목시킬 수 있도록 한다. 또한 조별 토론 및 회의, 발표를 통해 다양한 의견들을 공유한다.						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
기본적으로 이론 수업을 진행하고 실제 방송되었던 영상, 기획안, 구성안을 분석하여 현장 감각을 익힌다.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						

9. 강의유형

이론중심(✓), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(),
이론 및 실험, 실습 병행(), 이론 및 실기 병행()