

**<표 IV-3> 학습과정의 수업계획서**

1. 강의개요						
학습과목명	방송영상비즈니스	학점	3	교강사명		교·강사 전화번호
강의시간	3	강 의 실	-	수강대상	방송영상학	E-mail
2. 교과목 학습목표						
<p>시대적 흐름에 따른 방송영상산업의 변화와 영상 콘텐츠 비즈니스 발전 과정을 알아보고 방송영상비즈니스에 대한 제반 지식들의 체계적인 습득을 목표로 한다.</p> <p>원소스-멀티유즈 방송영상 콘텐츠의 기획, 완성된 방송영상 콘텐츠가 유통되는 방식, 해외프로그램의 구매 전략, 방송영상 콘텐츠 포맷의 개발, 방송영상 콘텐츠 수출마케팅 전략, 스타 마케팅, 국제 협상 및 콘텐츠 계약의 실무, 저작권 일반 및 심화이론 등을 학습한다.</p> <p>뉴미디어 시대를 넘어선 4차 산업(복합 융합 미디어)의 시대에서 살아남는 방송영상 콘텐츠 비즈니스 전략을 심화 학습하고, 파이낸싱 성공사례를 분석함으로써 방송영상 콘텐츠 유통 및 마케팅 분야 실전능력을 제고시키는 것을 목표로 한다.</p>						
3. 교재 및 참고문헌						
교재종별	저자명	교 재 명		출 판 사	출판년도	
주교재	박재복	글로벌 시대의 방송콘텐츠 비즈니스		W미디어	2015	
부교재1	이상옥	지상파 방송 경영전략의 미래좌표		이음스토리	2015	
부교재2	홍기선 외 다수	방송영상 미디어의 이해		나남	2007	
부교재3	박원달	프로듀서는 기획으로 말한다		커뮤니케이션북스	2007	
부교재4	고정민	문화 콘텐츠 경영 전략		커뮤니케이션북스	2007	
부교재5	이남기	텔레비전을 만드는 사람들		커뮤니케이션북스	2006	
부교재6	한진만 외 다수	디지털 시대의 방송 편성론		나남출판	2006	
부교재7	브루스M. 오웬 외 다수 최양수 옮김	영상경제학		나남출판	2004	
부교재8	윤홍근	방송마케팅		다인미디어	2002	
부교재9	오웬. 비비. 매닝 최양수 옮김	텔레비전 경제학		나남출판	1996	
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용						
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용		과제 및 기타 참고사항		
제 1 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 방송기술 발전에 따른 방송 산업의 변화에 대해 설명한다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 방송의 과거와 현재</li> <li>◦강의목표 : 방송산업의 발전 과정과 특징 이해하기</li> </ul>		
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 방송 산업의 변화를 지상파 시대, 다매체다채널 시대, 멀티미디어 디지털 융합의 시대로 구분하여 방송 산업의 전체적인 흐름을 짚어본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 관련 자료 : 글로벌 시대의 방송 영상 콘텐츠 비즈니스 (p42~45)</li> <li>방송영상 미디어의 이해 (P35 ~ 56)</li> <li>영상경제학 (P19 ~ 38)</li> </ul>		
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 방송의 공공재와 사유재적 특성에 대해 알아본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>빔 프로젝터, 노트북</li> </ul>		
제 2 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 우리나라의 지상파 방송 산업</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 지상파와 다채널 시대</li> </ul>		

		의 발전 상황과 현황에 대해 살펴보고 지상파 방송 산업의 네트워크의 의미와 구조, 그리고 중요성에 대해 설명한다. ◦수업방법 : 강의, 질의 응답	미디어 산업 ◦강의목표 : 지상파와 케이블, 위성 방송 산업 이해하기
	2	◦강의세부내용 : 우리나라와 미국의 케이블 산업의 발전 상황을 대조하여 살펴보고 케이블 산업의 구조적 특징에 대해 알아본다. ◦수업방법 : 강의, 질의 응답	◦ 관련 자료 : 지상파 방송 경영전략의 미래좌표 P97~108) 방송영상 미디어의 이해 (P57 ~ 73)
	3	◦강의세부내용 : 우리나라와 미국, 그리고 일본의 위성산업의 발전 상황을 대조하여 살펴보고 위성산업의 구조적 특징을 케이블 산업과 비교하여 설명한다. ◦수업방법 : 강의, 질의 응답	영상경제학 (P295 ~ 358) 텔레비전 경제학 (P196 ~ 249)  빔 프로젝터, 노트북
제 3 주	1	◦강의세부내용 : 고성장하고 있는 IPTV의 특징과 그 성장 이유에 대해 살펴본다. ◦수업방법 : 강의, 질의 응답	◦강의주제 : 디지털 시대 미디어 산업
	2	◦강의세부내용 : OTT 미디어의 성장 과정과 특징에 대해 살펴보고, 각각의 미디어들의 미래 전망에 대해 추정해 본다. ◦수업방법 : 강의, 질의 응답	◦강의목표 : 디지털 시대 뉴 미디어 산업 이해하기
	3	◦강의세부내용 : 치열해지는 미디어 사업자들 간의 경쟁 상황과 논쟁이 되는 주요 이슈들에 대해 살펴보고 방송 산업의 공정한 경쟁과 성장에 대해 학습자들과 토론을 통해 논의해 본다. 학생들의 생각의 틀을 넓히기 위함으로 본 논란에 대한 결론은 학습자들의 몫으로 둔다. ◦수업방법 : 강의, 토론	◦ 관련 자료 : 방송영상 미디어의 이해 (P74 ~ 84) 문화 콘텐츠 경영전략 (P1 ~ 36)  빔 프로젝터, 노트북
제 4 주	1	◦강의세부내용 : 진입, 소유, 기술, 내용, 편성 규제에 대해 설명하고 최근 화두가 되고 있는 규제개혁에 대한 찬반 양측의 논리에 대해 알아본다. ◦수업방법 : 강의, 질의 응답	◦강의주제 : 방송규제와 공영방송의 미래 ◦강의목표 : 방송 규제와 개혁, 공영방송의 역할 이해하기
	2	◦강의세부내용 : 약 50분 분량의 2014년 KBS 특집다큐 ‘공영방송의 미래’ 시청 ◦수업방법 : 동영상 시청	◦ 관련 자료 : 방송영상 미디어의 이해 (P195 ~ 226)
	3	◦강의세부내용 : KBS 특집 다큐 ‘공영방송의 미래’ 에서 말하고 있는 범람하는 유료방송의 홍수 속에서 공영방송의 본연의 역할이 무엇인지를 학습자들과의 토론을 통해 알아본다. 나아가 방송 재원의 안정적 확보가 주는 의미를 되새겨본다. ◦수업방법 : 강의, 토론	영상경제학 (P39 ~ 51) 텔레비전 경제학 (P251 ~ 270) 공영방송의 미래 2부(KBS)  빔 프로젝터, 노트북
제 5 주	1	◦강의세부내용 : 시청자 환경 변화에 따른 미디어 환경 변화에 대해 알아본다. ◦수업방법 : 강의, 질의 응답	◦강의주제 : 방송 산업 환경 분석 ◦강의목표 : 콘텐츠 산업의 환경변화 이해하기
	2	◦강의세부내용 : 방송통신 기술의 융합에 따른 새로운 미디어 서비스에 대해 알아본다.	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 관련 자료 : 글로벌 시대의 방송 영상 콘텐츠 비즈니스 (P210~235) 지상파 방송 경영전략의 미래좌표 P19~51)</li> <li>◦ 방송영상 미디어의 이해(P123 ~ 145)</li> <li>◦ 문화 콘텐츠 경영전략 (P49 ~ 76)</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 방송 환경과 변화에 따른 방송 영상 콘텐츠 산업의 향후 전망에 대해 알아본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 관련 자료 : 글로벌 시대의 방송 영상 콘텐츠 비즈니스 (P45~63) 지상파 방송 경영전략의 미래좌표 P108~145)</li> <li>◦ 방송영상 미디어의 이해(P175 ~ 201)</li> <li>◦ 영상경제학 (P53 ~ 101)</li> <li>◦ 텔레비전 경제학 (P43 ~ 87)</li> </ul>
제 6 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 방송프로그램의 이익을 극대화 하기 위한 창구화 전략에 대해 알아본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 프로그램 공급</li> <li>◦강의목표 : 네트워크와 신디케이션 시장을 통한 프로그램 공급 과정 이해하기</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 영상콘텐츠 배급 시장 현황(경쟁 상황)에 대해 알아본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 관련 자료 : 글로벌 시대의 방송 영상 콘텐츠 비즈니스 (P45~63) 지상파 방송 경영전략의 미래좌표 P108~145)</li> <li>◦ 방송영상 미디어의 이해(P175 ~ 201)</li> <li>◦ 영상경제학 (P53 ~ 101)</li> <li>◦ 텔레비전 경제학 (P43 ~ 87)</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 네트워크, 국내 신디케이트 그리고 케이블 프로그램 공급 구조에 대해 알아본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 관련 자료 : 글로벌 시대의 방송 영상 콘텐츠 비즈니스 (P45~63) 지상파 방송 경영전략의 미래좌표 P108~145)</li> <li>◦ 방송영상 미디어의 이해(P175 ~ 201)</li> <li>◦ 영상경제학 (P53 ~ 101)</li> <li>◦ 텔레비전 경제학 (P43 ~ 87)</li> </ul>
제 7 주	1		
	2	중간고사	
	3		
제 8 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 마케팅 기본 개념에 대해 설명한다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 방송 마케팅 전략</li> <li>◦강의목표 : 방송 마케팅 전략 (STP, Positioning, 4P) 이해하기</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 방송영상 콘텐츠 산업의 STP 전략에 대해 알아본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 관련 자료 : 문화 콘텐츠 경영전략 (P1 ~ 48, P77 ~ 99)</li> <li>◦ 방송마케팅 (P281 ~ 335)</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 방송영상 콘텐츠 산업의 Positioning과 4P 전략에 대해 알아본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 관련 자료 : 문화 콘텐츠 경영전략 (P1 ~ 48, P77 ~ 99)</li> <li>◦ 방송마케팅 (P281 ~ 335)</li> </ul>
제 9 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : MBC 자체 제작 드라마 '최고의 사랑' 의 시청율과 매출 극대화 전략에 대해 알아보고 방송프로그램 기획단계의 중요성을 인지도록 한다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 드라마 케이스 스터디와 방송 프로그램 기획안</li> <li>◦강의목표 : 성공한 드라마 분석과 설득력 있는 기획안 작성법과 발표요령 터득하기</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 방송 프로그램 기획안 (제안서) 작성법을 지도한다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 관련 자료 : 프로듀서는 기획으로 말한다 (P2 ~ 197)</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 기획안(제안서) 발표 요령을 지도한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 관련 자료 : 프로듀서는 기획으로 말한다 (P2 ~ 197)</li> <li>◦ MBC 드라마 '최고의 사랑' 제작백서 (P1~34)</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>빔 프로젝터, 노트북</li> </ul>
제 10 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 방송 프로그램의 주체들인 기획 프로듀서와 연출, 조연출 그리고 작가의 업무와 역할에 대해 알아본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 방송 주체와 프로그램 기획</li> <li>◦강의목표 : 프로듀서, 감독, 작가의 역할과 프로그램 기획 이해하기</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 프리프로덕션, 프로덕션, 포스트프로덕션 과정 전반에 대해 알아본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 관련 자료 : 방송영상 미디어의 이해 (P98 ~ 107)</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 프리프로덕션 단계에서 아이디어 발상과 대본 작성 및 대본분해를 통한 스케줄과 예산확정 과정에 대해 알아본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>텔레비전을 만드는 사람들 (P13 ~ 69)</li> </ul>
제 11 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 예능 콘텐츠 개념과 변천사에 대해 알아본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 예능 콘텐츠 비즈니스</li> <li>◦강의목표 : 예능 콘텐츠 비즈니스 이해하기</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 예능 콘텐츠 비즈니스 사례 연구와 향후를 전망해 본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 관련 자료 : 글로벌 시대의 방송 영상 콘텐츠 비즈니스 (P106~144)</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 4인 1조로 구성된 팀원이 최근 예능영상 프로그램 중 하나를 선택하여 프로그램의 수익을 극대화하기 위한 개선 방안(시청률, 화제성, 홍보)에 대해 다양한 관점에서 제안, 발표하여야 한다. 각 팀은 15분 분량으로 한주에 총 3팀이 발표하는 것을 원칙으로 한다.</li> <li>◦수업방법 : 발표, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>빔 프로젝터, 노트북</li> <li><b>*레포트 : 방송 예능 영상(콘텐츠) 수익 극대화를 위한 개선 제안서</b></li> </ul>
제 12 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 드라마와 다큐 콘텐츠 개념과 변천사에 대해 알아본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 다큐 콘텐츠 비즈니스</li> <li>◦강의목표 : 다큐 콘텐츠 비즈니스 이해하기</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 드라마와 다큐 콘텐츠 비즈니스 사례 연구와 향후를 전망해 본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 관련 자료 : 글로벌 시대의 방송 영상 콘텐츠 비즈니스 (P64~105, P145~164)</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 4인 1조로 구성된 팀원이 최근 예능영상 프로그램 중 하나를 선택하여 프로그램의 수익을 극대화하기 위한 개선 방안(시청률, 화제성, 홍보)에 대해 다양한 관점에서 제안, 발표하여야 한다. 각 팀은 15분 분량으로 한주에 총 3팀이 발표하는 것을 원칙으로 한다.</li> <li>◦수업방법 : 발표, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>빔 프로젝터, 노트북</li> </ul>
제 13 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 방송환경의 변화에 따른 편성 환경과 개념의 변화에 대해 알아본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 편성 전략의 과거와 현재</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 편성의 기본원칙과 지상파 방송사와 케이블 방송사의 편성 전략에 대해 알아본다.</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의목표 : 미디어 편성 이해하기</li> <li>◦ 관련 자료 : 방송영상 미디어의 이해(P147 ~ 162)</li> </ul>

	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>강의세부내용 : 4인 1조로 구성된 팀원이 최근 예능영상 프로그램 중 하나를 선택하여 프로그램의 수익을 극대화하기 위한 개선 방안(시청률, 화제성, 홍보)에 대해 다양한 관점에서 제안, 발표하여야 한다. 각 팀은 15분 분량으로 한주에 총 3팀이 발표하는 것을 원칙으로 한다.</li> <li>수업방법 : 발표, 질의 응답</li> </ul>	디지털 시대의 방송 편성론 (P15 ~ 101, P169 ~ 201, P 237 ~ 270)  빔 프로젝터, 노트북				
제 14 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>강의세부내용 : 시청환경 변화에 따른 방송영상 콘텐츠의 홍보전략 방안에 대해 알아본다.</li> <li>수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>강의주제 : 방송영상 콘텐츠 편성과 마케팅</li> <li>강의목표 : 글로벌 시대의 방송영상 콘텐츠 비즈니스 전략 이해하기</li> </ul>				
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>강의세부내용 : 방송영상 콘텐츠의 시대적 변화 과정을 살펴보고 포맷 판매 등 미디어 시장의 미래 전략에 대해 논의한다.</li> <li>수업방법 : 강의, 질의 응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>관련 자료 : 글로벌 시대의 방송영상 콘텐츠 비즈니스 (P13~33, P210~235)</li> <li>방송영상 미디어의 이해(P163 ~ 172)</li> </ul>				
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>강의세부내용 : 한 학기 동안 배운 내용을 중심으로 학습자들의 질문을 받고 답변하고 토론하는 시간을 갖는다.</li> <li>수업방법 : 강의, 토론, 질의 응답</li> </ul>	디지털 시대의 방송 편성론 (P101 ~ 123)  빔 프로젝터, 노트북				
제 15 주	1 2 3	기말고사					
5. 성적평가 방법							
	중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
	30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	
6. 수업 진행 방법							
이론과 실제의 사례를 통해 딱딱하지 않고 최대한 쉽게 방송비즈니스 전반에 대해 설명하고 다양한 시청각 자료를 활용하여 이해력을 높인다. 편안한 분위기를 조성하고 질의응답과 토론의 시간을 통해 학생들 스스로 창의적 사고와 적극적 수업 참여를 할 수 있도록 하며 방송영상 비즈니스에 관심을 갖도록 유도한다.							
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항							
팀별 과제인 방송콘텐츠 제안서를 조원들과 논의, 작성하고 발표하게 됨으로써 콘텐츠 기획의 중요성을 인지하고 자신의 생각을 상대방에게 전함에 있어 창의적 아이디어와 설득적 자세가 중요함을 확실히 알 수 있도록 한다. 학생들 스스로 본 수업에 관심을 갖고 수업에 참여할 수 있도록 자유로운 토론 분위기를 최대한 조성한다.							
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)							
9. 강의유형							
이론중심( ✓ ), 토론, 세미나 중심( ), 실기 중심( ), 이론 및 토론, 세미나 병행( ), 이론 및 실험, 실습 병행( ), 이론 및 실기 병행( )							