

<표 III-31> 학습과정의 수업계획서

1. 강의개요							
학습과목명	방송학개론	학점	3	교·강사명		교·강사 전화번호	
강의시간	3	강 의 실	-	수강대상	방송영상학 전공	E-mail	
2. 교과목 학습목표							
<p>방송의 역사와 방송개념을 시작으로 방송현황을 학습하여 전반적인 방송매체를 이해한다. 방송의 구조적 접근을 통해 방송의 기술과 산업, 제도의 조화로운 커뮤니케이션을 파악하고 방송의 조직과 구성을 이해하며 기획, 제작, 편성에 이르는 매체의 특성을 이론과 실제를 통해 구체적으로 학습한다.</p> <p>또한 현상적 접근을 통한 방송의 변화를 파악하고 방송환경과 수용자에 대한 효과를 이해하는데 목표를 둔다. 이러한 접근은 현대방송의 변화와 매체의 특성 그리고 방송의 사회적 기능을 효과적으로 습득하는 중요한 매개체이며, 변화하는 미래의 방송을 대비하고자 한다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
1) 주교재 : 방송학개론 (한진만 외 5명 저, 커뮤니케이션북스, 2013년)							
2) 부교재 : 현대방송의 이해 (홍기선 외, 나남출판, 2004년)							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 방송의 영역 ◦강의목표 : 방송의 개념과 정의의 확립 ◦강의세부내용 : 방송이념을 통해 방송의 정의와 범위 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 				주교재 p2-24 부교재 p27-28 빔 프로젝터, 노트북	
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 방송사업자의 구분을 통해 방송 산업의 범위의 파악과 현황의 고찰 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 공공성과 공익성을 기반으로 한 공탁제도의 정의를 확립과 방안 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 					
제 2 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 방송의 역사 ◦강의목표 : 방송의 과거를 통한 방송현황에 대한 이해 증진 ◦강의세부내용 : 세계의 라디오 방송역사 (1895마르코니의 무선실험부터 1941년 FM 상업 방송 시작 ~) ◦수업방법 : 강의 				주교재 p25-44 빔 프로젝터, 노트북	
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 세계의 TV방송 역사(1928년 독일 TV시행 방송시작 ~) ◦수업방법 : 강의 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 한국 TV.라디오 방송 역사 (1924년 라디오 시험방송 ~) (1956년 HJKZ-TV 개국 ~) ◦수업방법 : 강의 					
제 3 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 방송의 사업자 ◦강의목표 : 방송사업자들의 특성과 현황을 파 				주교재 p45-63 부교재 p24-30	

		<p>악하여 방송의 이해를 도모함</p> <ul style="list-style-type: none"> 강의세부내용 : 지상파 사업자들의 (KBS, MBC, SBS, EBS) 조직현황과 구조 수업방법 : 강의 	
	2	<ul style="list-style-type: none"> 강의세부내용 : 종합유선방송사업자(SO)와 방송채널사용사업자(PP)의 구조 수업방법 : 강의 	<p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	3	<ul style="list-style-type: none"> 강의세부내용 : 이동형 멀티미디어방송(DMB)와 위성방송사업자의 현실적 대안과 방안 수업방법 : 강의 	
제 4 주	1	<ul style="list-style-type: none"> 강의주제 : 방송의 내용 강의목표 : 방송규제의 정의와 필요성의 이해 강의세부내용 : 방송규제의 정의확립과 현황 파악 수업방법 : 강의 	<p>주교재 p67-97 부교재 p105-131</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> 강의세부내용 : 방송규제기구의(내적, 외적 규제 기구) 구조와 특성 파악 수업방법 : 강의 	<p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	3	<ul style="list-style-type: none"> 강의세부내용 : 방송심의에 대한 논의와 규제 의 이해 수업방법 : 강의 	
제 5 주	1	<ul style="list-style-type: none"> 강의주제 : 편성의 개념과 분류 강의목표 : 편성의 정의와 현상의 분석 강의세부내용 : 편성의 이념과 목표정립 수업방법 : 강의 	<p>주교재 p98-113 부교재 p32-35</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> 강의세부내용 : 편성과정과 결정요인을 통한 편성정책 수업방법 : 강의, 영상자료 	<p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	3	<ul style="list-style-type: none"> 강의세부내용 : 편성전략의 유형과 변화의 파악 수업방법 : 강의, 영상자료 	
제 6 주	1	<ul style="list-style-type: none"> 강의주제 : 편성 전략 강의목표 : 편성전략의 분석을 통한 편성의 활용과 이해 강의세부내용 : 의미적 편성의 구분과 파악 (규범적, 산업적, 보완적 편성) 수업방법 : 강의, 질의응답 	<p>주교재 p114-121 부교재 p288-312</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> 강의세부내용 : 채널 내 편성의 학습과 활용 (해머킹 편성 등) 수업방법 : 강의, 질의응답 	<p>빔 프로젝터, 노트북</p>
	3	<ul style="list-style-type: none"> 강의세부내용 : 채널 간 편성의 전략과 기능 (실력편성 등) 수업방법 : 강의, 질의응답 	
제 7 주	1		<p>방송의 개념과 정의의 확립부터 방송 편성까지의 강의 내용에 따른 이해도 필기 평가</p>
	2	<p>중간고사</p>	
	3		
제 8 주	1	<ul style="list-style-type: none"> 강의주제 : 방송의 경영 	<p>주교재 p155-175</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ◦강의목표 : 방송사 조직의 구성과 방송환경 ◦강의세부내용 : 방송조직의 특성과 환경 ◦수업방법 : 강의 	
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 각 부서와 주요업무기능 ◦수업방법 : 강의 	빔 프로젝터, 노트북
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 방송 조직의 변화와 매트릭스(matrix)조직 구성의 형태 ◦수업방법 : 강의 	
제 9 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 방송사 경영환경 ◦강의목표 : 방송시장의 규모와 범위를 통한 경영 환경의 파악 ◦강의세부내용 : 지리적 구분에 의한 방송시장의 현황과 경영 ◦수업방법 : 강의 	주교재 p178-190
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 한국방송사들의 경영구조들 통한 방송경영의 이해 ◦수업방법 : 강의 	빔 프로젝터, 노트북
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 시장개방에 따른 방송경영의 긍정적, 부정적 영향의 고찰 ◦수업방법 : 강의 	
제 10 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 방송과 광고 ◦강의목표 : 방송환경에 따른 방송광고의 형태와 차별화된 미디어의 특성 ◦강의세부내용 : 방송광고의 특징과 유형별 현황 ◦수업방법 : 강의 	주교재 p193-218
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 지상파TV광고와 케이블TV광고 ◦수업방법 : 강의 	빔 프로젝터, 노트북
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 방송광고의 집행과 변화 예) 지상파 방송 광고의 시급, 간접광고 PPL, 중간광고 ◦수업방법 : 강의 	* 레포트 주제: 학습자 스스로가 일일 편성표를 작성하고, 그 목적과 이유 기술
제 11 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 방송의 환경 ◦강의목표 : 방송효과에 의한 사회적 영향파악과 그 변화의 추이 ◦강의세부내용 : 방송 프로그램과 생활의 관계 예)생활시간별 방송 유형의 활용 ◦수업방법 : 강의 	주교재 p223-251
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 텔레비전 문화의 특징 ◦수업방법 : 강의 	빔 프로젝터, 노트북
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 방송효과에 관한 이론 예) 마법의 탄환, 의제설정, 배양효과 이론 등 ◦수업방법 : 강의 	
제 12 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 방송과 정치 ◦강의목표 : 방송의 정치적 기능과 미디어 정치 ◦강의세부내용 : 선거방송 제도의 운영과 유형(공정성 확보 방안과 문제점 고찰) ◦수업방법 : 강의, 토론 	주교재 p255-274 부교재 p27-28 빔 프로젝터,

	2	◦강의세부내용 : 텔레비전 토론회의 역사와 특성을 통한 문제점 해결방안 모색 ◦수업방법 : 강의, 토론						노트북
	3	◦강의세부내용 : 방송의 정치적 독립성과 민주주의 현황 고찰 ◦수업방법 : 강의, 토론						*레포트 제출
제 13 주	1	◦강의주제 : 방송과 시청자 ◦강의목표 : 방송인의 자세와 활동원칙과 준수 사항 ◦강의세부내용 : 시청자 주권의 개념과 변화의 추이 파악 ◦수업방법 : 강의, 토론						주교재 p278-302
	2	◦강의세부내용 : 방송의 사회적 책임과 윤리 ◦수업방법 : 강의, 토론						빔 프로젝터, 노트북
	3	◦강의세부내용 : 시청자 운동의 역사와 방송 모니터링을 통한 현황 파악 ◦수업방법 : 강의, 토론						
제 14 주	1	◦강의주제 : 방송의 미래 ◦강의목표 : 디지털로의 변환을 통한 방송통신 융합 환경의 이해 ◦강의세부내용 : 방송융합의 개념과 환경 ◦수업방법 : 강의						주교재 p307-328
	2	◦강의세부내용 : 디지털 방송기술의 변화와 전망(HD와 UHD의 변화와 전망) ◦수업방법 : 강의						빔 프로젝터, 노트북
	3	◦강의세부내용 : 뉴미디어 방송시장의 특성과 유형파악(방송통신 융합정책을 통한 미래방송의 대비) ◦수업방법 : 강의						
제 15 주	1		기말고사					방송사 경영부터 디지털, 뉴미디어 방송의 미래까지의 강의 내용에 대한 필기 평가.
	2							
	3							
5. 성적평가 방법								
	중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고	
	30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %		
6. 수업 진행 방법								
강의, 토론, 영상자료, 질의응답								
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항								
교수자와 학습자간 피드백을 위해, 수업 전에 전 주 수업에 대한 요약과 토론을 통해서 참여의 의지와 만족도를 증가 시킨다.								
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)								
9. 강의유형								
이론중심(✓), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(), 이론 및 실험, 실습 병행(), 이론 및 실기 병행()								

<표 IV-3> 학습과정의 수업계획서

【평가지표】

4.2.1.4 수업방법 및 수업자료의 적절성

<표 IV-4> 수업방법 및 수업자료 활용 계획

학습과정명	구 분		내 용	비고
방송학개론	수업방법	강의	방송의 역사와 기본 개념에 대한 이해를 시작으로 실제 방송사의 조직과 구성, 편성, 미래 방송에 대한 예측까지 방송의 과거 현재 미래 전반에 걸친 이론을 정립한다.	
		강의	주교재와 보조교재 중심으로 수업을 진행하되 학습자들의 이해를 돕기 위해 적절한 예시를 들어주도록 한다. 또한 교수와 학습자간의 양방향의 흥미 있는 수업이 되도록 다양한 프로그램을 활용한다. 매 수업이 시작될 때는 지난 수업시간 내용을 요약해 주고, 이번 수업 내용과 목적, 의의 등을 간단하게 안내한다. 수업이 끝날 때는 내용 요약과 다음 수업에 대한 안내를 하도록 한다. 질의응답 시간을 통해 수업 중 이해가 안되는 점이 있는지도 확인한다.	
	질의응답	개론이 가지는 이론의 추상성을 실제적으로 구체화하기 위해 교강사와 학습자가 긴밀히 묻고 답한다.		
	수업자료	주교재, 부교재	<p>학습과정에 대한 최신의 적합한 교재를 선정하여 수업에 활용하여 수업내용에 대한 이론적 근거로써 제시하여 학습자들의 학습내용에 대한 파악과 이해를 돕는다.</p> <p>(오리엔테이션을 통해) 주교재,부교재의 전반적인 내용에 관해 교강사에 의한 설명이 선행된 후, 선별되어 수업으로 진행되는 내용에 관해서는 보다 밀도 있는 이해를 도모하고(세부 강의일정의 교재, 부교재에 관한 페이지 표기를 참조) 수업으로 진행되지는 않지만 연관되는 내용들은 학습자 스스로 교재를 통해 이해를 도모하도록 유도한다.</p>	

		<p>관련영상, 관련작품</p>	<p>교강사는 주차별 이론수업, 과제물, 시험등에 상관되는 예시영상, 작품들을 학습자의 특성과 의견을 고려하여 선정한다.</p>	
		<p>기자재</p>	<p>노트북, 빔 프로젝터, 오디오 등을 활용하여 학습자들의 학습 능력과 이해력을 돕도록 한다.</p>	