

**<표 IV-3> 학습과정의 수업계획서**

1. 강의개요							
학습과목명	실용음악공연제작	학점	3	교·강사명	정구영	교·강사 전화번호	-
강의시간	5	강 의 실	-	수강대상	-	E-mail	-
2. 교과목 학습목표							
실용음악 전공과목의 마지막 단계로 연주 레파토리 선정부터 편곡, 무대연출, 홍보까지의 모든 과정을 직접 기획하고 실행하는 것을 실습해보고 최종적으로 작품을 만들어 무대에 올리는 것을 목표로 한다.							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재: 김창훈(2012), 콘서트기획과 제작실무, 세광음악출판사 부교재: 기와무라 켄(2015), CD와 함께하는 내맘대로 작곡법, 삼호ETM							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	-강의주제: 콘서트의 정의와 특징 -강의목표: 콘서트란 무엇인가? -강의세부내용: 실용음악 공연 제작에 앞서 콘서트란 무엇인가에 알아본다 콘서트의 정의와 특징에 대해 알아본다 -수업방법: 강의					
	2	-강의세부내용: 각자가 생각하고 경험했던 콘서트에 대한 피드백을 나누고 토론한다. -수업방법: 실습					
	3	-강의세부내용: 기존의 공연들에 대해 알아보고 각자가 생각하는 무대에 대해 발표해본다. -수업방법: 실습					
	4	-강의세부내용: K-POP 아티스트 들의 공연을 분석하고 성공요인을 알아본다. -수업방법: 실습					
	5	-강의세부내용: 각자가 생각한 K-POP 아티스트들의 공연 성공 요인을 피드백하고 토론한다 -수업방법: 실습					
제 2 주	1	-강의주제: 6W3H(who, why, what, when 또는 how long, where, how much, whom, how)에 대해 알아본다 -강의목표: 공연 기획단계에서 가장먼저 생각해야 할 6W3H에 대해 알아보고 공연의 아이টে을 정해본다. -강의세부내용: 공연 기획단계에서 가장먼저 생각해야할 6W3H에 대해 알아본다. -수업방법: 강의					
	2	-강의세부내용: 알아본 6W3H에 대해 각자의 상황에 맞게 생각하여 발표한다 -수업방법: 실습					
	3	-강의세부내용: 공연을 실행하기위한 아이টে을 선정하고 발표한다 -수업방법: 실습					
	4	-강의세부내용: 선정한 아이টে을 토대로 공연할곡(자작곡및 커버곡)을 선정한다. -수업방법: 실습					

	5	-강의세부내용: 각자가 선정한 곡들을 들어보고 전체적인 흐름을 구상하고 토론한다. -수업방법: 실습
제 3 주	1	-강의주제: 선정된 Set List 중 자작곡 코드와 멜로디 편곡 -강의목표: 선정된 자작곡의 편곡 스타일에 대해 구상하고 코드와 멜로디 를 편곡한다. -강의세부내용: 기존 음악들의 편곡 스타일에 대해 알아보고 선정된 자작곡의 코드와 멜로디 편곡 스타일에 대해 구상해본다 -수업방법: 강의
	2	-강의세부내용: 여러 코드진행 스타일을 실습해보며 곡에 맞는 스타일을 정해본다. -수업방법: 실습
	3	-강의세부내용: 곡의 멜로디를 편곡된 코드 진행 안에서 수정해본다. -수업방법: 실습
	4	-강의세부내용: 편곡된 코드와 멜로디를 악기 소스를 바꿔가며 연주(레코딩)해본다. -수업방법: 실습
	5	-강의세부내용: 완성된 코드진행과 멜로디를 확인하며 점검하고 수정한다. -수업방법: 실습
제 4 주	1	-강의주제: 선정된 Set List 중 커버곡 코드와 멜로디 편곡 -강의목표: 선정된 커버곡의 편곡 스타일에 대해 구상하고 코드와 멜로디 를 편곡한다. -강의세부내용: 기존 음악들의 편곡 스타일에 대해 알아보고 선정된 커버곡의 코드와 멜로디 편곡 스타일에 대해 구상해본다 -수업방법: 강의
	2	-강의세부내용: 여러 코드진행 스타일을 실습해보며 곡에 맞는 스타일을 정해본다. -수업방법: 실습
	3	-강의세부내용: 곡의 멜로디를 편곡된 코드 진행 안에서 수정해본다. -수업방법: 실습
	4	-강의세부내용: 편곡된 코드와 멜로디를 악기 소스를 바꿔가며 연주(레코딩)해본다. -수업방법: 실습
	5	-강의세부내용: 완성된 코드진행과 멜로디를 확인하며 점검하고 수정한다. -수업방법: 실습
제 5 주	1	-강의주제: 선정된 Set List 중 자작곡 드럼과 베이스라인 편곡 -강의목표: 선정된 자작곡의 편곡 스타일에 대해 구상하고 드럼리듬과 베이스라인 을 편곡한다. -강의세부내용: 기존 음악들의 편곡 스타일에 대해 알아보고 선정된 자작곡의 드럼리듬과 베이스라인 편곡 스타일에 대해 구상해본다 -수업방법: 강의

	2	-강의세부내용: 음악의 기본이되는 드럼파트를 어떠한 리듬으로 정해갈지 구상해본다 -수업방법: 실습	
	3	-강의세부내용: 드럼리듬을 직접 메이킹해보고 어떤 소스로 완성할지 실습해본다 -수업방법: 실습	
	4	-강의세부내용: 완성된 드럼리듬에 어울리는 베이스라인을 만들어 리듬을 완성한다 -수업방법: 실습	
	5	-강의세부내용: 완성된 드럼리듬과 베이스라인을 확인하고 점검한다. -수업방법: 실습	
제 6 주	1	-강의주제: 선정된 Set List 중 커버곡 드럼과 베이스라인 편곡 -강의목표: 선정된 커버곡의 편곡 스타일에 대해 구상하고 드럼리듬과 베이스라인 을 편곡한다. -강의세부내용: 기존 음악들의 편곡 스타일에 대해 알아보고 선정된 커버곡의 드럼리듬과 베이스라인 편곡 스타일에 대해 구상해본다 -수업방법: 강의	
	2	-강의세부내용: 음악의 기본이되는 드럼파트를 어떠한 리듬으로 정해갈지 구상해본다 -수업방법: 실습	
	3	-강의세부내용: 드럼리듬을 직접 메이킹해보고 어떤 소스로 완성할지 실습해본다 -수업방법: 실습	
	4	-강의세부내용: 완성된 드럼리듬에 어울리는 베이스라인을 만들어 리듬을 완성한다 -수업방법: 실습	
	5	-강의세부내용: 완성된 드럼리듬과 베이스라인을 확인하고 점검한다. -수업방법: 실습	
제 7 주	1	중간고사	
	2		
	3		
	4		
	5		
제 8 주	1	-강의주제: 실용음악 공연 실무 기획 -강의목표: 공연장 선정과 객석 기획, 현장 스텝 인원 등 실무 적으로 필요한 기획을 알아보고 실습 해본다. -강의세부내용: 공연장과 객석 기획, 객석 가격등의 실제 사례들을 알아본다. -수업방법: 강의	
	2	-강의세부내용: 공연 Set List에 맞는 컨셉을 정하고 공연장(야외 또는 실내, 객석규모 등)을 정해본다. -수업방법: 실습	
	3	-강의세부내용: 공연 날짜와 시간을 정하고 적절한 공연장들을 1차적으로 선정한다. -수업방법: 실습	
	4	-강의세부내용: 1차로 선정된 공연장 들의 규모,	

		<p>시설(음향 및 악기)들을 구체적으로 알아보고 공연 컨셉에 맞는 공연장을 섭외한다.</p> <p>-수업방법: 실습</p>	
	5	<p>-강의세부내용: 선정된 날짜, 시간, 공연장 등을 확인 하고 최종 적으로 점검하여 확정한다.</p> <p>-수업방법: 실습</p>	
제 9 주	1	<p>-강의주제: 콘서트 프로모션 전략 수립</p> <p>-강의목표: 공연 컨셉에 맞는 프로모션을 알아보고 전략을 정하여 실행한다.</p> <p>-강의세부내용: 콘서트 프로젝트 상황 (SWOT-strength, weakness, opportunities, threats)에 대해 알아본다.</p> <p>-수업방법: 강의</p>	
	2	<p>-강의세부내용: 내부적 불안 요소(아티스트, 공간, 예산 등) 들을 분석하고 그에 맞는해결 방안을 토론햐본다.</p> <p>-수업방법: 실습</p>	
	3	<p>-강의세부내용: 외부적 불안 요소(시기, 경제, 사회, 문화 등) 들을 분석하고 그에 맞는 해결 방안을 토론햐본다.</p> <p>-수업방법: 실습</p>	
	4	<p>-강의세부내용: 시장 세분화의 변수(인구 통계학의 변수, 미학적 관심에 따른 변수, 시기에따른 변수, 편익에 따른 변수)들을 알아보고 분석하여 마케팅 전략을 세워본다.</p> <p>-수업방법: 실습</p>	
	5	<p>-강의세부내용: 공연 네이밍과 공연 이벤트 등을 아이디어 회의를 통해 정해본다.</p> <p>-수업방법: 실습</p>	
제 10 주	1	<p>-강의주제: 공연 마케팅 집행 계획 수립</p> <p>-강의목표: 공연의 광고 계획, 홍보 전략들을 알아보고 기획한다.</p> <p>-강의세부내용: 기존 공연의 광고, 홍보 전략들과 티켓 관리, 협찬유치 들에 대해 알아본다.</p> <p>-수업방법: 강의</p>	*과제물제출
	2	<p>-강의세부내용: 광고 매체들을 선정하고 가장 쉽게 접근 할 수 있는 SNS를 통한 광고 아이디어를 집중 적으로 회의한다.</p> <p>-수업방법: 실습</p>	
	3	<p>-강의세부내용: 9주차 광고 네이밍 회의 결과를 가지고 홍보 포스터 아이디어(모바일, 오프라인)를 회의한다.</p> <p>-수업방법: 실습</p>	
	4	<p>-강의세부내용: SNS 영상물 홍보 아이디어 회의를 통해 영상 홍보물을 기획해본다.</p> <p>-수업방법: 실습</p>	
	5	<p>-강의세부내용: 회의 된 내용을 토대로 포스터와 영상촬영을 하고 홍보를 시작 한다.</p> <p>-수업방법: 실습</p>	
제 11 주	1	<p>-강의주제: 자작곡의 디테일한 편곡</p> <p>-강의목표: 보컬 코러스파트, 스트링, 브라스 등</p>	

		<p>기존에 편곡된 음악에 색깔을 선명하게 입혀본다.</p> <p>-강의세부내용: 여러 아티스트들의 곡들을 들어보며 여러 스타일들을 알아본다.</p> <p>-수업방법: 강의</p>	
	2	<p>-강의세부내용: 자작곡과 어울리는 스트링(패드) 라인을 만들고 어울리는 소스를 골라 레코딩 해본다.</p> <p>-수업방법: 실습</p>	
	3	<p>-강의세부내용: 자작곡과 어울리는 브라스(리드) 라인을 만들고 어울리는 소스를 골라 레코딩 해본다.</p> <p>-수업방법: 실습</p>	
	4	<p>-강의세부내용: 메인 보컬의 멜로디와 어울리는 코러스 라인을 만들고 레코딩 해 본다.</p> <p>-수업방법: 실습</p>	
	5	<p>-강의세부내용: 완성된 스트링, 브라스, 코러스 라인들을 확인하고 수정하여 확정한다.</p> <p>-수업방법: 실습</p>	
제 12 주	1	<p>-강의주제: 커버곡의 디테일한 편곡</p> <p>-강의목표: 보컬 코러스파트, 스트링, 브라스 등 기존에 편곡된 음악에 색깔을 선명하게 입혀본다.</p> <p>-강의세부내용: 여러 아티스트들의 곡들을 들어보며 여러 가지 스타일을 알아본다.</p> <p>-수업방법: 강의/실습</p>	
	2	<p>-강의세부내용 : 커버곡과 어울리는 스트링(패드) 라인을 만들고 어울리는 소스를 골라 레코딩 해본다.</p> <p>-수업방법 : 강의/실습</p>	
	3	<p>-강의세부내용: 커버곡과 어울리는 브라스(리드) 라인을 만들고 어울리는 소스를 골라 레코딩 해본다.</p> <p>-수업방법: 강의/실습</p>	
	4	<p>-강의세부내용: 메인 보컬의 멜로디와 어울리는 코러스 라인을 만들고 레코딩 해 본다.</p> <p>-수업방법: 강의/실습</p>	
	5	<p>-강의세부내용: 완성된 스트링, 브라스, 코러스 라인들을 확인하고 수정하여 확정한다.</p> <p>-수업방법: 강의/실습</p>	
제 13 주	1	<p>-강의주제: 공연 연출 기획</p> <p>-강의목표: 콘서트 연출 사례들을 알아보고 공연 컨셉에 맞는 연출을 기획한다.</p> <p>-강의세부내용: 기존 아티스트들의 콘서트 연출 (Set List, cue sheet, 프롬프터 등) 사례들을 알아본다.</p> <p>-수업방법: 강의</p>	
	2	<p>-강의세부내용: 아티스트의 역량(컨디션, 라이브 능력, 체력 등)을 고려하여 Set List를 최종적으로 선정한다.</p> <p>-수업방법: 실습</p>	
	3	<p>-강의세부내용: 공연단 (밴드, 코러스, 스트링, 브라스 등)을 어떻게 구성 할것인지 회의하고 확</p>	

		정한다. -수업방법: 실습				
	4	-강의세부내용: 아티스트 뒤에 배치되는 Back Line(악기)를 회의하고 구성한다. -수업방법: 실습				
	5	-강의세부내용: 아티스트의 헤어, 메이크업, 의상 컨셉 등을 회의하고 스타일링 한다. -수업방법: 실습				
제 14 주	1	-강의주제: 공연을 위한 최종 리허설 -강의목표: 공연에 필요한 밴드, 편곡, 무대 연출, 소품 등을 실제 공연과 동일한 순서대로 시뮬레이션 해본다. -강의세부내용: 최종 cue sheet를 확인하고 필요한 의상, 악기, 소품 등을 점검한다. -수업방법: 강의				
	2	-강의세부내용: Back Line(밴드 댄서 등)의 편곡 및 안무 상태를 확인하고 리허설 해본다. -수업방법: 실습				
	3	-강의세부내용: 아티스트의 의상, 헤어, 소품 등을 점검하고 수정 보완 한다. -수업방법: 실습				
	4	-강의세부내용: 공연에 필요한 영상 콘텐츠(오프닝 영상, 영상 메시지 등)들을 확인하고 제작한다. -수업방법: 실습				
	5	-강의세부내용: 무대 조명, 특효 (스모그, 비누방울, 불꽃 등)을 어디에 어떻게 쓸 것 인지 회의하고 공연장 측과 상의한 뒤 확정하여 cue sheet에 기재 한다. -수업방법: 강의/실습				
제 15 주	1					
	2					
	3		기말고사			
	4					
	5					
<b>5. 성적평가 방법</b>						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	-	100 %	
<b>6. 수업 진행 방법</b>						
강의 및 실습						
<b>7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항</b>						
<b>8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)</b>						
<b>9. 강의유형</b>						
이론중심( ), 토론, 세미나 중심( ), 실기 중심( ), 이론 및 토론, 세미나 병행( ), 이론 및 실기 병행(✓), 이론 및 실험, 실습 병행( ),						