

**<표 IV-3> 학습과정의 수업계획서**

1. 강의개요						
학습과목명	언론학개론	학점	3	교·강사명		교·강사 전화번호
강의시간	3	강 의 실	-	수강대상	교양	E-mail
2. 교과목 학습목표						
<p>언론을 구성하는 미디어 출현은 인간이 상호작용하려는 의지의 산물이다. 인간은 이러한 미디어를 통해 소통과 상호작용 속에서 문명을 발전시켜왔으며, 앞으로도 미디어가 인류 발전에 중심이 될 것이다. 우리는 과거에도 그랬듯이 미디어의 영향을 받을 것이고, 미디어에 영향을 주기도 할 것이다. 또한, 디지털 기술의 진화로 미디어 이용에서의 제약은 사라질 것이며, 속도와 영향력은 가늠하기 어려울 만큼 빨라지고, 늘어날 것이다. 그러나 4차 산업혁명을 이야기하는 지금도 여전히 신문과 방송으로 대변되는 올드미디어가 주류를 형성하고 있다. 따라서 본 과목은 올드미디어인 신문과 방송, 광고, 영화와 융합 환경에서 점차 영향력이 확대되고 있는 인터넷 기반 뉴미디어의 현황을 살펴보고, 언론의 기본적인 지식을 습득하고자 한다. 아울러 미디어 기능과 효과, 정치, 경제, 사회, 문화에서의 쟁점, 그리고 언론의 자유와 규제에 대한 논의를 통해 인간과 커뮤니케이션, 그리고 미디어에 대한 전반적인 이해를 하게 될 것이다.</p>						
3. 교재 및 참고문헌						
<p>1) 주교재 : 이인희 외(2014), 현대사회와 미디어, 커뮤니케이션북스.                  2) 부교재1 : 이상훈·김요한(2013), 커뮤니케이션의 이해와 활용, 삼인.                  부교재2 : 오택섭 외(2015), 뉴미디어와 정보사회, 나남.                  부교재3 : 김영석 외(2017), 디지털시대의 미디어와 사회, 나남.</p>						
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용						
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	◦강의주제 : 커뮤니케이션과 미디어의 정의 ◦강의목표 : 매스커뮤니케이션의 이해 ◦강의세부내용 : OT-과목 소개 ◦수업방법 : 강의, 질의응답			- PPT, 노트북, 빔 프로젝터	
	2	◦강의세부내용 : 커뮤니케이션의 정의와 특징 ◦수업방법 : 강의, 질의응답			- PPT, 노트북, 빔 프로젝터 - 주교재 pp.4~24 - 부교재1 pp.15~30 - 부교재2 pp.17~27	
	3	◦강의세부내용 : 미디어의 사회적 기능 ◦수업방법 : 강의, 질의응답			- PPT, 노트북, 빔 프로젝터 - 주교재 pp.25~38 - 부교재2 pp.37~60	
제 2 주	1	◦강의주제 : 매스미디어 이론과 효과 ◦강의목표 : 미디어 이론과 효과의 이해 ◦강의세부내용 : 미디어 효과에 대한 논의 ◦수업방법 : 강의, 질의응답			- PPT, 노트북, 빔 프로젝터 - 주교재 pp.40~42 - 부교재1 pp.115~132	
	2	◦강의세부내용 : 탄환이론과 제한 효과 이론 ◦수업방법 : 강의, 질의응답			- PPT, 노트북, 빔 프로젝터 - 주교재 pp.43~46 - 부교재1 pp. 133~151	
	3	◦강의세부내용 : 효과이론의 확장과 강효과 이론 ◦수업방법 : 강의, 질의응답			- PPT, 노트북, 빔 프로젝터 - 주교재 pp.47~62 - 부교재1 pp.151~164	
제 3 주	1	◦강의주제 : 정보사회의 패러다임			- PPT, 노트북, 빔 프로젝터	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의목표 : 정보사회와 뉴미디어의 이해</li> <li>◦강의세부내용 : 정보사회의 정의와 요소</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주교재 pp.64~79</li> <li>- 부교재1 pp.231~245</li> <li>- 부교재2 pp.281~312</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 정보사회의 쟁점</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.80~83</li> <li>- 부교재1 pp.246~256</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 정보사회의 전망</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.84~94</li> <li>- 부교재1 pp.257~282</li> <li>- 부교재2 pp.313~323</li> </ul>
제 4 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 커뮤니케이션 미디어 유형1</li> <li>◦강의목표 : 인쇄미디어의 이해</li> <li>◦강의세부내용 : 인쇄미디어의 발달</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.96~107</li> <li>- 부교재1 pp. 165~184</li> <li>- 부교재2 pp. 92~93, 124~136</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 인쇄미디어의 특징</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.108~121</li> <li>- 부교재1 pp.185~190</li> <li>- 부교재2 pp.94~114</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 인쇄미디어의 역할과 미래</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.122~134</li> <li>- 부교재1 pp.191~196</li> <li>- 부교재2 pp.115~123, 137~158</li> <li>- 부교재3 pp.86~100</li> </ul>
제 5 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 커뮤니케이션 미디어 유형2</li> <li>◦강의목표 : 영화와 음악의 이해</li> <li>◦강의세부내용 : 영화의 개념과 역사</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 부교재2 pp.197~222</li> <li>- 부교재3 pp.191~202</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 영화와 문화, 미래</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 부교재3 pp.203~207</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 음악의 역사와 미래</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 부교재2 pp.223~239</li> <li>- 부교재3 pp.209~229</li> </ul>
제 6 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 커뮤니케이션 미디어 유형3</li> <li>◦강의목표 : 방송의 이해</li> <li>◦강의세부내용 : 방송의 개념과 이념</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.136~142</li> <li>- 부교재1 pp.197~198</li> <li>- 부교재3 pp.101~120</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 방송의 역사와 문화</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.143~160</li> <li>- 부교재1 pp.199~220</li> <li>- 부교재2 pp.159~196</li> <li>- 부교재3 pp.121~124</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 통일방송과 뉴미디어 방송</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.161~183</li> <li>- 부교재3 pp.125~130</li> </ul>
제 7 주	1	중간고사	미디어의 이론과 효과, 각 미디어의 현황에 대한 이해도 필기 평가.
	2		
	3		
제 8 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 커뮤니케이션 미디어 유형4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의목표 : 광고와 PR의 이해</li> <li>◦강의세부내용 : 광고와 PR의 개념</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주교재 pp.300~307</li> <li>- 부교재1 pp.330~352</li> <li>- 부교재2 pp.324~331, 349~354</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 광고 심리학과 미래</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 부교재2 pp.355~387</li> <li>- 부교재3 pp.292~317</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : PR 미디어, 기업과 공중의 이익</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 부교재2 pp.332~348</li> <li>- 부교재3 pp.318~325</li> </ul>
제 9 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 커뮤니케이션 미디어 유형6</li> <li>◦강의목표 : 디지털미디어와 인터넷의 이해</li> <li>◦강의세부내용 : 디지털 미디어 혁명과 특징</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.234~238</li> <li>- 부교재2 pp.240~260</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 미디어 융합과 인터넷의 발전</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.239~246</li> <li>- 부교재3 pp.131~160</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 인터넷의 진화와 소셜미디어</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.247~265</li> <li>- 부교재2 pp.261~280</li> <li>- 부교재3 pp.161~190, 271~288</li> </ul>
제 10 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 커뮤니케이션 미디어의 쟁점1</li> <li>◦강의목표 : 미디어 산업의 이해</li> <li>◦강의세부내용 : 미디어 시장의 구조</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.360~367</li> <li>*레포트 : 다채널시대의 저널리즘에 대해 논하시오.</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 미디어 산업의 경영 전략</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.368~375</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 미디어 산업의 미래</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.376~383</li> <li>- 부교재3 pp.329~349</li> </ul>
제 11 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 커뮤니케이션 미디어의 쟁점2</li> <li>◦강의목표 : 미디어와 정치의 이해</li> <li>◦강의세부내용 : 정치 커뮤니케이션</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.384~386</li> <li>- 부교재1 pp.283~294</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 미디어와 선거</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.396~424</li> <li>- 부교재1 pp.295~317</li> <li>- 부교재2 pp.419~429</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 뉴미디어와 정치</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.425~433</li> </ul>
제 12 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 커뮤니케이션 미디어의 쟁점3</li> <li>◦강의목표 : 미디어와 문화의 이해</li> <li>◦강의세부내용 : 미디어와 이데올로기</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.434~439</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 대중문화란 무엇인가?</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 부교재2 pp.388~418</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 문화연구와 페미니즘</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.440~459</li> </ul>

제 13 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 언론 자유와 규제</li> <li>◦강의목표 : 언론 자유와 쟁점의 이해</li> <li>◦강의세부내용 : 언론 자유의 내용과 중요성</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.460~463</li> <li>- 부교재2 pp.471~480</li> </ul>			
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 명예훼손과 프라이버시 침해</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.464~474</li> <li>- 부교재2 pp.481~498</li> <li>- 부교재3 pp.381~390</li> </ul>			
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 초상권과 액세스권 등</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 주교재 pp.478~485</li> <li>- 부교재2 pp.499~505</li> <li>- 부교재3 pp.390~400</li> </ul>			
제 14 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의주제 : 미디어 리터러시</li> <li>◦강의목표 : 미디어 교육의 이해</li> <li>◦강의세부내용 : 커뮤니케이션 기술과 리터러시</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 부교재3 pp.413~415</li> </ul>			
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 미디어 교육의 태동과 발전</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 부교재3 pp.416~422</li> </ul>			
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦강의세부내용 : 디지털 미디어의 리터러시</li> <li>◦수업방법 : 강의, 질의응답</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT, 노트북, 빔 프로젝터</li> <li>- 부교재3 pp.423~434</li> </ul>			
제 15 주	1	기말고사	각 미디어의 현황과 저널리즘, 법과 규제, 미디어리터러시 등 언론 전반에 대한 이해도 필기 평가.			
2						
3						
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	
6. 수업 진행 방법						
교재 및 PPT를 활용한 이론 수업과 수강생들의 질의응답, 그리고 토론으로 구성						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론중심( <input checked="" type="checkbox"/> ), 토론, 세미나 중심( <input type="checkbox"/> ), 실기 중심( <input type="checkbox"/> ), 이론 및 토론, 세미나 병행( <input type="checkbox"/> ), 이론 및 실험, 실습 병행( <input type="checkbox"/> ), 이론 및 실기 병행( <input type="checkbox"/> )						