

<표 IV-3> 학습과정의 수업계획서

1. 강의개요						
학습과목명	영상매체론	학점	3	교·강사명		교·강사 전화번호
강의시간	3	강 의 실	-	수강대상	영화학 전공	E-mail
2. 교과목 학습목표						
1. 영상매체의 기본 정의와 탄생배경에서부터 유형에 이르기까지 매스미디어, 뉴미디어 콘텐츠, 트랜스미디어 등 국내외 흐름을 종합적으로 학습하여 영상매체 콘텐츠를 개발 능력을 향상 시킨다.						
2. 미디어 콘텐츠의 연구부터 기획, 개발, 유통에 이르는 전반을 다루어, 다양한 국내외 사례를 학습하고 용어 및 콘텐츠 사례 등을 학습하여 4차 산업과 연계성을 활용하는 방안을 실제적인 개발을 할 수 있도록 전문가로서 능력을 키운다.						
3. TV프로그램, PR영상, 다큐멘터리, 교육영상, 소셜미디어 등과 같은 영상매체와 TV광고, 영화, 가상현실과 증강현실 등 다양한 콘텐츠에 제작되는 미디어 이미지의 기획 및 구성, UHD에 맞는 4K 카메라에 촬영, 모션그래픽, 편집 등에 이르는 영상 표현 제작을 습득한다.						
3. 교재 및 참고문헌						
1) 주교재: 영상매체란 무엇인가 오세인 저 커뮤니케이션북스 2014 개정판						
2) 부교재: 영상매체와 사회 주형일 저 한울아카데미 2009.04.10						
3) 참고문헌: 2020 미디어 트렌드 (소셜 퍼스트·모바일 온리·테크 저널리즘의 시대가 온다) 이창민 저 한스미디어 2016.11.10						
1인 미디어 당신의 콘텐츠를 캐스팅하라! (콘텐츠 기획, 제작, 수익 모델, 비즈니스, 마케팅 노하우) 김건우 저 인포더북스 2017.02.07						
미디어의 이해 (인간의 확장) 마셜 매클루언 저 김상호 역 커뮤니케이션북스 2011.04.22						
현대 사회와 미디어 (2014) 이인희(교수), 한군태 외 3명 저 커뮤니케이션북스 2014.03.12						
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용						
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 영상매체의 연구 ◦강의목표 : 과거에서 현재 더 나아가 미래의 영상매체의 연구영역 및 의의를 학습 및 토론한다. ◦강의세부내용 : 1. 커뮤니케이션 연구영역으로서의 영상매체 ◦수업방법 : 강의, 질의응답, 토론 			주교재: 영상매체란 무엇인가 P 2 ~ 10 참고문헌: 2020 미디어 트렌드 빙 프로젝터, 노트북, ppt	
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 영상매체연구의 의의 ◦수업방법 : 강의 			주교재: P11~20 빙 프로젝터, 노트북, ppt	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 우리 주변 영상매체와 활용 ◦수업방법 : 질의응답, 토론 			참고문헌: 2020 미디어 트렌드 빙 프로젝터, 노트북, ppt	
제 2 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 영상매체의 이해 ◦강의목표 : 영상매체의 발전과 기능 현시대의 디지털 영상을 이해하고 학습한다. ◦강의세부내용 : 영상매체 발전과 사회변화 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 			주교재: P22~30 빙 프로젝터, 노트북, ppt	
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 영상매체의 확산과 대중의 문화적 욕구 			주교재: P31~38 빙 프로젝터, 노트북, ppt	

		<ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 강의, 질의응답 ◦강의세부내용 : 디지털 시대와 영상매체 <ol style="list-style-type: none"> 1.매체 중심론과 사회 중심론 2.채널 확장성과 내용 전문성 3.디지털 영상매체 	<p style="text-align: center;">주교재 : P42~56 빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
제 3 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 영상매체의 특성 ◦강의목표 : 영상매체의 개념과 특성을 알아보고 TV 영상 의 특성을 심화 학습 한다. ◦강의세부내용 : 영상의 개념과 인식 <ol style="list-style-type: none"> 1.영상의 개념 2.영상의 지각, 해설, 역할 3.영상과 커뮤니케이션 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p style="text-align: center;">주교재 : P58~68 빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 영상매체의 특성1 <ol style="list-style-type: none"> 1.매체의 언어의 변화 2.역동성과 복합 감각 3.공간과 시간의 결합 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p style="text-align: center;">주교재 : P69~78 빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 영상매체의 특성2 <ol style="list-style-type: none"> 1.사회적 실제감의 창조 2.집합의 시대에서 개인의 시대로 3.텔레비전 영상의 특성 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p style="text-align: center;">주교재 : P79~85 빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 영상매체 기술의 사회적 전개 ◦강의목표 : 영상매체의 현실화 및 기술의 발전에 의한 잠재성을 학습한다. ◦강의세부내용 : 매체기술의 현실화 과정 <ol style="list-style-type: none"> 1.매체 기술과 인간의 상호성 2.매체 기술의 사회화 과정 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p style="text-align: center;">주교재 : P88~100 빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
제 4 주	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 영상매체 기술의 사회적 확장 <ol style="list-style-type: none"> 1.텔레비전 영상 기술의 발전 2.영상매체 기술의 사회성 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p style="text-align: center;">주교재 : P101~113 빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 수용자 속박과 무한한 잠재성 <ol style="list-style-type: none"> 1.영상매체 기술의 비관성 2.영상매체 기술의 낙관성 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p style="text-align: center;">주교재 : P114~123 빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 디지털 영상매체의 확산 ◦강의목표 : 디지털 매체의 개념과 종류 및 특성을 학습한다. ◦강의세부내용 : 개념과 의미 <ol style="list-style-type: none"> 1.디지털의 개념 :아날로그 신호의 디지털화 2.디지털 영상매체의 의미와 성격 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p style="text-align: center;">주교재 : P126~138 빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
제 5 주	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 분류 	<p style="text-align: center;">주교재 : P139~157</p>

		1.전송채널 2.최종단말기 ◦수업방법 : 강의, 질의응답, VTR ◦강의세부내용 : 수용자 특성	참고문헌: 1인 미디어 당신의 콘텐츠를 캐스팅하라!
	3	1.이용자 측면 2.시스템 측면 3.환경적 측면 ◦수업방법 : 강의, 질의응답, VTR ◦강의주제 : 영상매체와 문화	주교재: P158~169 참고문헌: 현대 사회와 미디어 빔 프로젝터, 노트북, ppt
제 6 주	1	◦강의목표 : 대중매체의 연구와 성격 영상매체의 생산과 소비의 연관성 및 영상문화의 가치에 대해 알아본다, ◦강의세부내용 : 영상매체의 문화 생산 구조와 의미 1.영상매체와 문화상품 2.문화의 생산과 소비구조 3.대중문화에서 영상문화로 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 ◦강의세부내용 : 대중매체와 문화연구	주교재: P191~207 빔 프로젝터, 노트북, ppt
	2	1.대중문화의 전개 2.대중문화의 성격 3.한국 대중문화 연구의 흐름과 관점 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 ◦강의세부내용 : 영상문화의 가치	주교재: P174~190 빔 프로젝터, 노트북, ppt
	3	1.영상콘텐츠와 엔터테인먼트 2.문화의 세계화 3.영상문화의 이중성 ◦수업방법 : 강의, 질의응답	주교재: P211~219 빔 프로젝터, 노트북, ppt
제 7 주	1	중간고사	
	2		
	3		
제 8 주	1	◦강의주제 : 영상매체의 미학적 가치 ◦강의목표 : 영상매체의 미학적 가치를 알아보고 미학적 요소를 학습 후 현실과정을 체험해본다. ◦강의세부내용 : 매체미학-미적대상과 미적체험 1.매체미학 2.상품미학 3.미적 체험의 질 4.미적 체험의 의미 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 ◦강의세부내용 : 영상매체의 미학적 요소	주교재: P222~241 빔 프로젝터, 노트북, ppt
	2	1.시간과 시간 조정 :프로세스 이미지 2.영상의 상황 문맥으로서의 음향 ◦수업방법 : 강의, 질의응답	주교재: P242~261 빔 프로젝터, 노트북, ppt
	3	◦강의세부내용 : 영상매체의 미학적 가치 :관	주교재: P262~275

		<p>찰에서 체험으로</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.의사 체험 2.현실 체험의 과정 <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p> <p>◦강의주제 : 메인스트림으로서의 영상매체</p> <p>◦강의목표 : 영상매체의 실체를 알아보고 학습한다.</p> <p>◦강의세부내용 : 데이터스피어-권력 기반의 도구에서 대중의 무기로</p>	<p>빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
제 9 주	1	<ol style="list-style-type: none"> 1.무한한 영역 :매체 공간 2.대중 선전 시대의 종식 3.살아 있는 매체 :무형의 생물 4.피드백과 반복 5.새로운 매체의 접근 <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p> <p>◦강의세부내용 : 열린 토론의 장</p>	<p>주교재: P280~303</p> <p>빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
	2	<ol style="list-style-type: none"> 1.참여 문화의 촉진 :TV와 IT의 결합 2.MCN 방송 패러다임 <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p> <p>◦강의세부내용 : 영상혁명: 대안 매체의 전략적 힘</p>	<p>주교재: P304~318</p> <p>빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
	3	<ol style="list-style-type: none"> 1.영상 혁명 2.대안 매체 3.전략적 힘 4.메타 매체로서의 틈새 <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p> <p>◦강의주제 : 가상현실과 증강현실의 콘텐츠 기획</p>	<p>주교재: P319~345</p> <p>빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
제 10 주	1	<p>◦강의목표 : 4차 산업인 가상현실과 증강현실의 콘텐츠를 기획 함으로서 창의력을 증대 시키는데 목표를 둔다.</p> <p>◦강의세부내용 : 4차 산업인 가상현실과 증강현실의 콘텐츠를 기획</p> <p>◦수업방법 : 발표</p>	<p>*레포트 : 가상현실과 증강현실의 콘텐츠 기획</p> <p>빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
	2	<p>◦강의세부내용 : 가상현실과 증강현실의 콘텐츠 기획</p> <p>◦수업방법 : 발표</p>	<p>빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
	3	<p>◦강의세부내용 : 가상현실과 증강현실의 콘텐츠 기획</p> <p>◦수업방법 : 발표</p>	
제 11 주	1	<p>◦강의주제 : 영상매체별 컨셉과 특징</p> <p>◦강의목표 : 영상매체별 컨셉을 활용한 커뮤니케이션을 학습한다.</p> <p>◦강의세부내용 : 사진의 종류와 특징</p>	<p>유인물</p> <p>빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
	2	<p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p> <p>◦강의세부내용 : 상업광고와 예술사진</p> <p>◦수업방법 : 강의, 질의응답</p>	

	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 영화와 TV ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	
제 12 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 디지털 영상매체와 커뮤니케이션 ◦강의목표 : 디지털 매체와 사회구조 커뮤니케이션을 알아보고 학습한다 ◦강의세부내용 : 사회구조조직 관계와 권력 관계 <ul style="list-style-type: none"> 1. 디지털 사회의 권력 2. 자율적 네트워크와 독점적 중앙 집중 3. 집중과 분산 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p>주교재 : P406~424 빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 커뮤니케이션 구조매체 시스템에서 컴퓨터 네트워크로 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p>주교재 : P425~434 빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 커뮤니케이션 양식시간 개념의 변화와 공간 감각의 확대 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 ,토론 ◦강의주제 : 심리와 수용성 ◦강의목표 : 영상매체가 인간에게 미치는 심리와 수용적 역학을 통한 기능의 대안에 대해 학습한다. 	<p>주교재 : P435~447 빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
제 13 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 지각 <ul style="list-style-type: none"> 1. 매개된 지각의 심화 2. 상징적 커뮤니케이션 양식의 변화와 정신적 기술의 요구 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p>주교재 : P448~458 빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 인지 사회적 커뮤니케이션과 기술적으로 매개된 커뮤니케이션의 통합 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p>주교재 : P449~467 빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
	3	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 수용적 역학 <ul style="list-style-type: none"> 1. 정보 과부하와 커뮤니케이션 과잉 2. 기능 대안성 3. 이용격차 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p>주교재 : P475~488 빔 프로젝터, 노트북, ppt</p>
제 14 주	1	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의주제 : 미래가치와 전망 ◦강의목표 : 영상매체의 기술 발달과 시장 변화 사회적 가치와 전망을 알아본다. ◦강의세부내용 : 기술 <ul style="list-style-type: none"> 1. 인텔리전스화 2. 통합화, 마이크로화, 세계화 3. 추세와 규모 ◦수업방법 : 강의, 질의응답 	<p>주교재 : P504~514</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> ◦강의세부내용 : 시장 <ul style="list-style-type: none"> 1. 통합화와 거대화 2. 집중화와 다각화 3. 상업화와 선정주의 4. 전문화와 분화 	<p>주교재 : P515~543</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ◦수업방법 : 강의, 질의응답 ◦강의세부내용 : 사회적 가치와 정책적 전망 					
	3	1.매개 커뮤니케이션과 대인 커뮤니케이션					주교재 : P544~557
제 15 주	1	기말고사					
	2						
	3						
5. 성적평가 방법							
	중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
	30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	
6. 수업 진행 방법							
강의 및 질의응답							
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항							
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)							
9. 강의유형							
이론중심(<input checked="" type="checkbox"/>), 토론, 세미나 중심(<input type="checkbox"/>), 실기 중심(<input type="checkbox"/>), 이론 및 토론, 세미나 병행(<input type="checkbox"/>), 이론 및 실험, 실습 병행(<input type="checkbox"/>), 이론 및 실기 병행(<input type="checkbox"/>)							